

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.
G06F 17/60B0

(11) 공개번호 특2001-0113474
(43) 공개일자 2001년 12월 28일

(21) 출원번호	10-2001-0029614
(22) 출원일자	2001년 05월 29일
(30) 우선권주장	2000-158994 2000년 05월 29일 일본(JP)
(71) 출원인	가부시키가이샤 이사오 오오야마 토시미치
(72) 발명자	일본국 도쿄도 미나토구 아카사카 1초메 12-32 다카쿠라데쓰오 일본국 도쿄도 미나토구 아카사카 1초메 12-32 가부시키가이샤 이사오나미 사토마사오미 일본국 도쿄도 신주쿠구 니시신주쿠 2초메 6-1 가부시키가이샤 이스케이나이 김선용, 박태경, 정우훈
(74) 대리인	김선용, 박태경, 정우훈

심사청구 : 있음

(54) 광고시스템, 광고방법 및 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독가능한 기록매체 및 컴퓨터 프로그램

요약

이용자의 취미나 흥미에 따른 내용의 광고를 함으로써 광고선전효율을 향상 시킬수 있는 광고시스템을 제공한다. 목적이 있다.

본 발명에 관한 광고시스템은 광고데이터를 서버장치(3)에서 클라이언트장치로 송신하는 광고시스템으로서, 서버장치(3)는 이용자에 관한 정보를 저장하는 속성정보DB(31) 및 URL이력정보DB(32)와, 광고데이터를 저장하는 광고정보DB(32)와 송신해야할 광고데이터를 선택하는 광고선택부(36c)와, 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성부(36d)를 구비해서 구성된다.

이 시스템에 의하면 이용자에 관련이 있는 내용의 광고를 할 수가 있고 광고선전효율을 향상시킬 수가 있다.

대표도

도2

색인어

공중화선망, 서버장치.

명세서

도면의 간단한 설명

- 도 1은 본 발명의 실시의 형태에 관한 광고시스템 전체의 구성도.
- 도 2는 도 1의 서버장치의 블록도.
- 도 3은 도 1의 클라이언트장치의 블록도.
- 도 4는 등록정보데이터베이스에 저장되는 등록정보의 한 예를 표시하는 도면.
- 도 5는 속성정보데이터베이스에 저장되는 속성정보의 한 예를 표시하는 도면.
- 도 6은 URL이력정보데이터베이스에 저장되는 URL이력정보의 한 예를 표시하는 도면.
- 도 7은 광고정보데이터베이스에 저장되는 광고정보의 한 예를 표시하는 도면.
- 도 8은 광고처리전체의 플로차트.
- 도 9는 등록처리의 플로차트.

- 도 10은 로그인 처리의 플로차트.
- 도 11은 통신속도검지처리의 플로차트.
- 도 12는 광고선택처리의 플로차트.
- 도 13은 광고송신데이터의 생성송신처리 및 광고송신데이터의 요구·수신처리의 플로차트.
- 도 14는 광고데이터출력처리의 플로차트.
- 도 15는 광고송신데이터의 구성형식을 표시하는 도면이고,
 - (a)는 광고송신데이터전체,
 - (b)는 프로토콜헤더,
 - (c)는 파라미터,
 - (d)는 광고데이터패킷의 구성을 나타내는 도면.
- 도 16은 광고정보데이터베이스에 저장되는 광고간 관계정보의 한 예를 표시하는 도면.

<도면의 주요부분에 대한 부호의 설명>

- 1 : 클라이언트장치, 10 : 제어부,
- 10a : Web브라우저, 11 : RAM,
- 12 : HD, 13 : 입력장치,
- 14 : 출력장치, 15 : 입출력제어인터페이스,
- 16 : 통신제어인터페이스, 2 : 공중회선망,
- 3 : 서버장치, 30 : 등록정보데이터베이스,
- 31 : 속성정보데이터베이스, 32 : URL이력정보데이터베이스,
- 33 : 광고정보데이터베이스, 34 : Web페이지정보데이터베이스,
- 35 : 통신제어인터페이스, 36 : 제어부,
- 36a : 등록정보제어처리부, 36b : 통신속도검지부,
- 36c : 광고선택부, 36d : 송신데이터생성부,
- 36e : 인터넷접속부, 36f : Web페이지생성부,
- 4 : 인터넷.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 서버장치에서 클라이언트장치에 각종의 광고를 송신해서 출력시키기 위한 광고시스템에 관한 것이다.

또, 본 발명은 이같은 광고시스템을 실현하기 위한 광고방법 및 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체 및 컴퓨터프로그램에 관한 것이다.

종래로 부터, 광고매체로는 매스미디어의 대표인 텔레비전 방송이 압도적인 영향력을 보존하고 있다. 이 텔레비전 방송에서는 광고를 방송해서 광고주로부터 광고료를 징수함으로써, 각종 프로를 무상으로 방송한다는 비즈니스모델을 성립시키고 있다.

한편, 근년에는 인터넷이 새로운 광고매체로서 보급되기 시작했다. 예를 들면, WWW(World Wide Web)를 통해서 관람되는 Web페이지에는 배너광고라고 불리는 정지화상에 의한 광고가 게재되어 있다. 그러나 이런 광고는 일반적으로는 각 Web페이지의 게재자에 대해 지불되는 것이고, 인터넷회선의 접속업자(인터넷서비스프로바이더 : ISP)의 이익은 되지 않는다. 따라서, ISP는 인터넷의 이용자로부터 접속료를 징수할 필요가 있는 것이 현상이다.

여기서, 인터넷은 쌍방향성을 갖고 있으므로 일반적으로는 텔레비전과는 전혀 다른 매체라고 인식된다. 그러나, 텔레비전에 대해서도 그 영상디지털화가 진행됨에 따라 쌍방향통신이 가능하게 되어 있고, 양 매체의 경계는 서서히 상실되어 가고 있다.

이 때문에, 인터넷에 대해 텔레비전과 같은 편리성을 구하는 목소리가 높아지고 있고, 그 접속료의 저액화와 무상화를 요구하는 사람이 증가하고 있다. 이같은 무상화 등을 달성하기 위한 비즈니스모델로는 ISP가

주체가 되어 텔레비전과 같이 광고를 발송하는 것이 고려되어 있고, 실제로 이같은 비즈니스모델을 구체화한 ISP로 출현하기 시작하고 있다.

또, 기술적으로도 ISP가 주체가 되어 광고를 배신하기 위한 각종의 시스템이 제안되고 있다. 예를 들면 일본국특개평 9-325938호에는 컴퓨터의 HD(Hard Disk)에 저장한 광고데이터를 어플리케이션의 기동시간이나, 네트워크에 대한 액세스시간 등에 표시하는 시스템이 표시되어 있다.

또, 특개평 10-107850에는 프로바이더로부터 단말에 광고데이터를 송신하고 이 광고데이터를 단말에서 표시하는 시스템이 표시되어 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

그러나 종래의 이전 광고시스템은, 여전히 종래의 텔레비전광고를 모방한 것에 불과하고, 쌍방향성의 인터넷의 특성을 충분히 이용하고 있다고는 말할 수 없다.

예를 들면, 종래의 광고시스템에서는 서버측에서 일방적으로 광고를 선택해서 배신(配信)하고 있고, 그 내용에는 이용자의 취미나 흥미가 일체 반영되어 있지 않다. 따라서, 이용자로서는 별 관심이 없는 광고가 표시되는 경우가 있고 광고를 그리 진실하게 볼 수가 없게 되므로 광고선전효율이 나쁘다는 문제가 있다.

따라서, 본 발명의 목적의 하나는 이용자의 취미나 흥미에 따른 내용의 광고를 함으로써, 광고선전효율을 향상시킬 수 있는 광고시스템을 제공하는 것이다.

또, 광고는 영상광고와 음성광고로 대별되나 종래의 광고시스템에서는 단지 영상광고와 음성광고를 동시에 싣거나, 또는 영상광고와 음성광고의 어느 한쪽만을 고정적으로 하는것으로 구성되어 있었다. 즉, 광고의 출력상태에 대해서는 이용자의 사정이 일체 고려되어 있지 않고, 예를 들면 통신환경이 나쁜 이용자에 대해서도 대량의 영상광고를 송신해 버리는 등 이용자의 편리성을 저하시키는 염려가 있다.

따라서, 본 발명의 다른목적은 이용자의 통신환경이나 사용상황에 따라 광고를 함으로써, 이용자의 편리성을 손실하지 않은 광고시스템을 제공하는데 있다.

또, 종래의 광고시스템에서는 단지 이용자의 대기시간에 광고를 출력하도록 구성되어 있다. 이 점에서는, 이용자의 사정이 어느정도는 고려되어 있고, 광고효과를 높이는 데 기여하고 있으나, 그래도 충분하다고는 말할 수 없다. 즉, 이용자가 광고를 보거나, 듣거나 하는 시간을 일체 무시해서 같은 광고를 하고 있었으므로, 오전중의 시간대인데도 불구하고 심야용 광고를 흘러버리는 등 광고선전효과를 저하시키는 일이 있었다.

또, 광고중에는 단편의 광고를 다수 반복해서 출력함으로써, 효과를 발휘하는 것과, 1회라도 좋으니 장편의 광고를 출력해야 할 경우가 있다. 그러나, 종래의 광고시스템에서는 하나의 광고의 출력회수가 단지 고정되어 있고, 이 회수를 조정하는 것이 불가능하였었다. 따라서, 단편의 광고를 1회 밖에는 출력할 수가 없어, 거의 광고선전효과를 얻을 수가 없거나, 또는 장편의 광고를 다수 연속해서 출력해버려, 이용자에 불쾌감을 주는 등 광고선전효과로 저하시키는 일이 있었다. 특히, 단지 광고를 한번 출력하도록 구성되어 있는 시스템에서 광고를 여러번 출력시키기 위해서는 여러번의 데이터송신을 할 필요가 있고, 통신부하를 증대시키는 하나의 원인이 되어왔다.

따라서, 본 발명의 다른목적은 광고의 출력시간이나 출력회수와 같은 출력형태를 쉽게 조정가능케하고, 광고의 광고선전효과를 최대한으로 연출할 수 있는 광고시스템을 제공할 수가 있다.

이러한 목적을 달성하기 위해 청구항 1기재의 광고시스템은 광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치로 송신하는 광고시스템으로서 서버장치는 각 클라이언트장치의 이용자에 관한 정보를 저장하는 이용자정보저장수단과 광고내용이 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장수단과, 이용자정보저장수단에 저장된 정보에 따라 광고정보저장수단에 저장된 다수의 광고데이터중에서, 각 클라이언트장치에 송신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택수단과, 광고선택수단에서 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성수단을 구비한 것을 특징으로 한다.

이 시스템에 의하면, 이용자정보저장수단에 저장된 정보에 따라 광고정보저장수단에 저장된 다수의 광고데이터중에서 광고데이터가 선택되고, 이 광고데이터에 따라 광고송신데이터가 생성한다. 따라서, 이용자정보에 대응한 광고데이터가 선택되고, 클라이언트장치에 출력되므로, 이용자와 관련이 있는 내용의 광고를 할 수가 있다. 이 때문에 종래에 비해 이용자가 광고를 한층 진실하게 보게되는 등, 광고선전효율을 향상시킬 수가 있다.

또, 청구항 2기재의 광고시스템은 청구항 1기재의 광고시스템에서 이용자정보저장수단에 저장되는 정보는 각 이용자의 속성에 관한 정보이고, 광고선택수단은 각 이용자의 속성에 따른 광고데이터를 선택하는 것을 특징으로 한다.

이는 이용자에 관한 정보의 일 예를 구체적으로 표시하는 것이다. 이 시스템에 의하면 이용자정보저장수단에는 각 이용자의 속성에 관한 정보가 저장되고 이 속성에 따라 광고가 선택된다. 따라서, 이용자의 취미나 흥미 등 이용자의 임의의 속성에 따른 내용의 광고를 할 수가 있고, 광고선전효율을 향상시킬 수가 있다.

또, 청구항 3기재의 광고시스템은 청구항 1 또는 2에 기재한 광고시스템에서 이용자정보저장수단에 저장되는 정보는 각 이용자가 열람한 정보의 이력에 관한 정보이고 광고선택수단은 각 이용자가 열람한 정보에 따라 광고데이터를 선택하는것을 특징으로 한다.

이는 이용자에 관한 정보의 예를 구체적으로 표시하는 것이다.

이 시스템에 의하면, 이용자정보저장수단에는 각 이용자가 열람한 Web페이지 등의 이력에 관한 정보가 저장되고, 이 Web페이지 등에 따라 광고가 선택된다. 따라서, 이용자의 취미나 흥미에 따른 내용의 광고를

할 수가 있고, 광고선전효율을 향상시킬 수가 있다.

또, 청구항 4기재의 광고시스템은 청구항 1 ~ 3의 어느 한 항에 기재한 광고시스템에서 광고정보저장수단에는 다수의 광고데이터의 상호관계를 표시하는 광고간 관계정보가 저장되고 광고선택수단은 이용자정보저장수단에 저장된 정보에 따라 광고데이터를 선택하고, 이 광고데이터와 광고정보저장수단에 저장된 광고간 관계정보에 따라 당해 광고데이터에 대해 소정의 광고간 관계를 갖는 광고데이터를 최종적으로 선택하는 것을 특징으로 한다.

이 시스템에 의하면, 광고정보저장수단에는 다수의 광고데이터의 상호관계를 표시하는 광고간 관계정보가 저장되고, 이 광고간 관계정보에 따라 광고가 선택된다. 따라서, 예를 들면 이용자가 흥미를 가지고 있는 상품에 대해, 동일분야의 다른 상품이나 관련분야의 다른 상품, 또는 라이벌기업의 상품 등, 여러가지의 관계를 갖는 상품의 광고를 할 수가 있다. 따라서, 이용자로서는 흥미가 있으면서도 미처 몰랐던 상품이 나, 예상하지 못한 참신한 상품이라고 볼 수가 있고, 종래와는 다른 각도에서의 광고를 할 수가 있다.

또, 청구항 5기재의 광고시스템은 광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하는 광고시스템으로 서버장치는 당해 서버장치와 각 클라이언트장치와의 사이의 통신속도를 검지하는 통신속도검지수단과, 데이터형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장수단과, 통신속도검지수단에서 검지된 통신속도에 따른 소정의 데이터형태의 광고데이터를 광고정보저장수단에서 선택하고 이 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성수단을 구비한 것을 특징으로 한다.

이 시스템에 의하면, 서버장치와 각 클라이언트장치와의 사이의 통신속도가 통신속도검지수단에서 검지되고, 이 통신속도에 따라 광고정보저장수단에 저장된 다수의 광고데이터중에서 광고데이터가 선택된다. 따라서, 통신환경이 좋은 경우에는 그에 따른 광고데이터를 선택해서 송신하고, 통신환경이 나쁜 경우에는 그에 따른 다른 광고데이터를 선택해서 송신할 수도 있다. 즉, 이용자의 통신사정에 일치한 광고를 할 수가 있으므로, 통신부하를 무조건 증대시키는 일이 없으므로, 이용자의 편리성을 손상시키지 않는다.

또, 청구항 6기재의 광고시스템은 청구항 5에 기재한 광고시스템에서, 광고정보저장수단에는 광고데이터로서 영상데이터와 음성데이터가 저장되고, 송신데이터생성수단은 통신속도에 따라 영상데이터와 음성데이터의 양쪽 또는 어느 한쪽만을 선택해서 광고송신데이터를 생성하는 것을 특징으로 한다.

이는 광고데이터의 형태의 한 예를 구체적으로 표시하는 것이다.

이 시스템에 의하면 통신환경이 좋은 경우에는 영상데이터와 음성데이터의 양쪽을 송신해서 박력이 있는 광고로 하고 통신환경이 나쁜 경우에는 음성데이터만을 송신해서 통신부하를 저감시키는 등 이용자의 통신사정에 일치한 광고를 할 수가 있다.

또, 청구항 7기재의 광고시스템은 청구항 5 또는 6에 기재한 광고시스템에서 광고정보저장수단에는 출력시간이 다른 다수의 광고데이터가 저장되고, 송신데이터생성수단은 통신속도검지수단으로 검지된 통신속도에 따라 어느 하나의 출력시간의 광고만을 선택해서 광고송신데이터를 생성하는 것을 특징으로 한다.

이는 광고데이터의 형태의 다른 예를 구체적으로 표시하는 것이다.

이 시스템에 의하면 통신환경이 좋은 경우에는 풀 스케일의 장시간의 광고데이터를 송신해서 박력있는 광고를 하고 통신환경이 나쁜 경우에는 단축판의 단시간의 광고데이터를 송신해서 통신부하를 저감시키는 등, 이용자의 통신사정에 일치한 광고를 할 수 있다.

또, 청구항 8기재의 광고시스템은 청구항 5 ~ 7의 어느 한 항에 기재한 광고시스템에서 송신데이터생성수단은 통신속도검지수단에서 검지된 통신속도에 따라 광고데이터를 비압축과 압축의 어느 형태로 광고송신데이터를 생성하는 것을 특징으로 한다.

이는 광고송신데이터의 형태의 일 예를 구체적으로 표시하는 것이다.

이 시스템에 의하면 통신환경이 좋은 경우에는 광고데이터를 비압축으로 송신해서 광고데이터의 압축해등의 부하를 저감할 수가 있고, 통신환경이 나쁜 경우에는 광고데이터를 압축송신해서 1통신마디의 통신부하를 저감시키는 등 이용자의 통신사정에 일치한 광고를 할 수가 있다.

또, 청구항 9기재의 광고시스템은 청구항 5 ~ 8의 어느 하나에 기재한 광고시스템에서 송신데이터생성수단은, 통신속도검지수단으로 검지된 통신속도에 따라 광고데이터를 비분할과 분할의 어느 형태로 송신하는 것을 특징으로 한다.

이는 광고송신데이터의 형태의 다른 예를 구체적으로 표시하는 것이다. 이 시스템에 의하면 통신환경이 좋은 경우에는 광고데이터를 비분할로 송신하고, 광고데이터의 분할·재구성 부하를 저감할 수가 있고, 통신환경이 나쁜 경우에는 광고데이터를 분할송신해서 1통신마디의 통신부하를 저감시키는 등 이용자의 통신사정에 일치한 광고를 할 수 있다.

또, 청구항 10기재의 광고시스템은 광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하는 광고시스템으로, 데이터형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장수단과, 광고정보저장수단에 저장된 다수의 광고데이터중에서 각 클라이언트장치에 송신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택수단을 구비하고, 송신데이터생성수단은 광고송신데이터에 대해 클라이언트장치에서의 광고데이터의 출력형태를 억제하기 위한 제어정보를 부가하는 것을 특징으로 한다.

이 시스템에 의하면 광고데이터에 대해 제어정보가 부가되므로 이 제어정보를 사용해서 클라이언트장치에서의 광고데이터의 출력형태를 제어할 수가 있다. 따라서, 이용자나 광고의 내용 등에 따라 광고데이터의 출력형태를 적의 조절할 수가 있고, 광고의 광고선전효과를 최대한으로 인출할 수가 있다.

또, 청구항 11기재의 광고시스템은 청구항 10에 기재한 광고시스템에서 송신데이터생성수단에서 부가되는 제어정보는 광고데이터가 클라이언트장치에서 출력되어야 할 타이밍에 관한 정보인 것을 특징으로 한다.

이는 제어정보의 한 예를 구체적으로 표시하는 것이다. 이 시스템에 의하면 광고데이터가 출력되어야 할 타이밍이 부가되므로 클라이언트장치 측에서는 이 타이밍에 따라 광고를 출력할 수가 있다. 따라서, 심야용 광고는 심야에만 출력되도록 설정하는 등 출력타이밍을 쉽게 조정할 수가 있다.

또, 청구항 12기재의 광고시스템은 청구항 10 또는 11에 기재된 광고시스템에서 송신데이터생성수단에서 부가되는 제어정보는 광고데이터가 클라이언트장치로 출력되어야 할 회수에 관한 정보인 것을 특징으로 한다.

이는 제어정보의 다른 예를 구체적으로 표시하는 것이다. 이 시스템에 의하면, 광고데이터가 출력되어야 할 회수가 부가되므로, 클라이언트장치 측에서는 이 회수에 따라 광고를 출력할 수가 있다.

따라서, 다수회 반복 했을때에 효과가 발휘되는 광고에 대해서는 여러번 반복해서 출력되도록 설정하는 등, 출력회수를 쉽게 조정할 수가 있다.

또, 청구항 13에 기재한 광고시스템은 청구항 10 ~ 12의 어느 한 항에 기재한 광고시스템에서 송신데이터 생성수단에서 부가되는 제어정보는 클라이언트장치에 저장된 애니메이션용의 트래킹데이터의 동작내용을 규정하는 파라미터인 것을 특징으로 한다.

이것은 제어정보의 다른 예를 구체적으로 표시하는 것이다. 이 시스템에 의하면 애니메이션용 트래킹데이터의 동작내용을 규정하는 파라미터데이터가 부가되므로, 클라이언트장치 측에서는 이 파라미터데이터에 따라 애니메이션을 출력할 수가 있다.

따라서, 광고의 가이드를 하는 애니메이션을 표시시키는 등 광고선전효과를 한층 증대시킬 수가 있다.

또, 본 발명은 광고방법에 관한 것으로 청구항 14에 기재된 광고방법은 광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하는 광고방법으로써, 서버장치에서 각 클라이언트의 이용자에 관한 정보를 저장하는 이용자정보저장순서와 광고내용이 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와, 이용자정보저장순서에서 저장된 정보에 따라 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서, 각 클라이언트장치에 송신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택순서와 광고선택순서에서 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성순서를 구비한 것을 특징으로 한다.

이 방법에 의하면 이용자정보저장순서에서 저장된 정보에 따라 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서 광고데이터가 선택되고, 이 광고데이터에 따라 광고송신데이터가 생성된다. 따라서, 이용자 정보에 대응한 광고데이터가 선택되고 클라이언트장치에 출력되므로 이용자에 관련이 있는 내용의 광고를 할 수가 있다. 이 때문에 종래에 비해 이용자가 광고를 진실되게 보아줄 수 있고 광고선전효율을 향상시킬 수가 있다.

또, 청구항 15에 기재한 광고방법은 광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하는 광고방법으로써, 서버장치에서 서버장치와 각 클라이언트장치 사이의 통신속도를 검지하는 통신속도검지순서와, 데이터 형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와, 통신속도검지순서에서 검지된 통신속도에 따른 소정의 데이터형태의 광고데이터를 상기 다수의 광고데이터중에서 선택하고 이 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성순서를 구비한 것을 특징으로 한다.

이 방법에 의하면, 서버장치와 각 클라이언트장치와의 사이의 통신속도가 검지되고 이 통신속도에 따라 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서 광고데이터가 선택된다. 따라서, 통신환경이 좋은 경우에는 그에 따른 광고데이터를 선택해서 송신하고, 통신환경이 나쁜 경우에는 그에 따른 다른 광고데이터를 선택해서 송신할 수가 있다.

즉, 이용자의 통신사정에 일치한 광고를 할 수가 있으므로, 통신부하를 필요없이 증대시키지 않으므로 이용자의 편리성을 손상하는 일이 없다.

또, 청구항 16에 기재된 광고방법은 광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하는 광고방법으로써, 서버장치에서 데이터형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와, 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서 각 클라이언트장치에 송신할 광고데이터를 선택하는 광고선택순서와 광고선택순서에서 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터를 생성순서를 구비하고 송신데이터생성순서에서는 광고송신데이터에 대해 클라이언트장치에서의 광고데이터의 출력형태를 제어하기 위한 제어정보를 부가하는 것을 특징으로 한다.

이 방법에 의하면, 광고데이터에 대해 제어정보가 부가되므로 이 제어정보를 사용해서 클라이언트장치에서의 광고데이터의 출력형태를 제어할 수가 있다. 따라서, 이용자나 광고의 내용 등에 따라 광고데이터의 출력형태를 적의조정 할 수가 있고 광고의 광고선전효과를 최대한으로 인출 할 수가 있다.

또, 본 발명은 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체에 관한 것으로, 청구항 17에 기재한 기록매체는 광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체로 서버장치에서 각 클라이언트장치의 이용자에 관한 정보를 저장하는 이용자정보저장순서와, 광고내용이 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와, 이용자정보저장순서에서 저장된 정보에 따라 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서, 각 클라이언트장치에 수신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택순서와 광고선택순서에서 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성순서를 실행하기 위한 프로그램을 기록해서 구성되어 있다.

이 기록매체 의하면, 당해 기록매체를 컴퓨터에 판독시킴으로써 이용자정보저장순서에서 저장된 정보에 따라 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서 광고데이터가 선택되고 이 광고데이터에 따라 광고송신데이터가 생성된다.

따라서, 이용자정보에 대한 광고데이터가 선택되고 클라이언트장치에 출력되므로 이용자에 관련이 있는 내용의 광고를 할 수가 있다. 이 때문에, 종래에 비해 이용자에 광고를 한층 더 신중하게 보게 할 수 있는 등, 광고선전효율을 향상시킬 수가 있다.

여기서, 「컴퓨터 판독 가능한 기록매체」라는 것은 플로피디스크, 광자기디스크, ROM, EPROM, EEPROM, CD-ROM, DVD 등의 임의의 「가반용의 물리매체」나 각종 컴퓨터시스템에 내장되는 ROM, RAM, HD 등의 임의의 「고정용의 물리매체」, 또는 LAN, WAN, 인터넷으로 대표되는 네트워크를 통해서 프로그램을 송신하는 경우의 통신회선이나 반송파와 같이 단기에 프로그램을 유지하는 「통신매체」를 포함하는 것으로 한다. 또, 「프로그램」이라는 것은 임의의 언어나 기술방법에서 기술된 데이터처리방법이고, 소스코드나 바이너리코드 등의 형식을 묻지 않는다.

또, 「프로그램」은 반드시 단일적으로 구성되는 것을 한정되지 않고 다수의 모듈이나 라이브러리로서 구성되는 것이나, OS(Operating System)로 대표되는 몇개의 프로그램과 협동해서 그 기능을 달성하는 것을 포함한다.

또, 청구항 18에 기재한 기록매체는 광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치로 송신하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체로서 서버장치에서 서버장치와 클라이언트 장치와의 사이의 통신속도를 검지하는 통신속도검지순서와, 데이터형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와, 통신속도검지순서에서 검지된 통신속도에 따라 소정의 데이터형태의 광고데이터를 상기 다수의 광고데이터중에서 선택하고 이 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성순서를 실행하기 위한 프로그램을 기록해서 구성되어 있다.

이 기록매체에 의하면, 당해 기록매체컴퓨터에 판독시킴으로써, 서버장치와 각 클라이언트장치와의 사이의 통신속도가 검지되고, 이 통신속도에 따라 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서 광고데이터가 선택된다. 따라서, 통신환경이 좋은 경우에는 이에 대응한 광고데이터를 선택해서 송신하고 통신환경이 나쁜 경우에는 이에 따른 다른 광고데이터를 선택해서 송신할 수가 있다. 즉, 이용자의 통신사정에 일치한 광고를 알 수가 있으므로 통신부하를 불필요하게 증대시키는 일이 없으므로, 이용자의 편리성을 손상시키는 일이 없다.

또, 청구항 19에 기재한 기록매체는 광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체로서 서버장치에서 데이터형태와 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서, 각 클라이언트장치에 송신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택순서와, 광고선택순서에서 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성순서를 구비하고, 송신데이터생성순서에서는 광고송신데이터에 대해 클라이언트장치에서의 광고데이터의 출력형태를 제어하기 위한 제어정보를 부가하는 것을 실행 하기 위한 프로그램을 기록해서 구성되어 있다.

이 기록매체에 의하면, 당해 기록매체를 컴퓨터에 의해 판독함으로써, 광고데이터에 대해 제어정보가 부가되므로, 이 제어정보를 사용해서 클라이언트장치에서의 광고데이터의 출력형태를 제어할 수가 있다. 따라서, 이용자나 광고의 내용 등에 따라 광고데이터의 출력형태를 적당하게 조정 할 수가 있고, 광고의 광고선전효과를 최대한으로 연출할 수가 있다.

발명의 구성 및 작용

(발명의 실시의 형태)

이하, 본 발명에 관한 광고시스템(이하, 본 시스템), 광고방법(이하, 본 방법) 및 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체(이하, 본 매체) 및 컴퓨터프로그램의 하나의 실시의 형태를 도면에 따라 상세하게 설명한다. 또, 이 실시의 형태에 의해 이 발명이 한정되는 것은 아니다.

(본 시스템의 개요)

도 1은 실시의 형태에 관한 광고시스템 전체의 구성도, 도 2는 서버장치의 블록도, 도 3은 클라이언트장치의 블록도 이다.

본 시스템은 도 1에 표시한 바와 같이, 다수의 클라이언트장치(1)는 ISDN이나 회선 등의 공중회선망(2)과, 서버장치(3)를 순차 통해서 인터넷(4)에 통신가능하게 접속해서 구성되어 있다. 단, 각 클라이언트장치(1)를 전용선이나 본 시스템이외의 임의의 서버장치(3)를 통해서 인터넷(4)에 접속하고, 이 인터넷(4)을 통해서 서버장치(3)를 통해서 인터넷(4)에 접속되고, 이 인터넷(4)을 통해서 서버장치(3)에 접속해도 된다.

이하, 본 시스템에서 실시되는 광고의 개요에 대해 설명하고 그 후, 본 시스템의 구성 및 처리 등의 상세에 대해 설명한다.

(광고의 개요)

본 시스템에서, 서버장치(3)는 예를 들면 각 클라이언트장치(1)의 이용자가 가입하는 ISP의 서버장치(3)로서 구성되어 있다.

그리고, 각 클라이언트장치(1)의 이용자는 서버장치(3)를 통해서 인터넷(4)에 접속하고 WWW의 Web페이지 데이터나 전자매일데이터 등을 송수신 할 수가 있다. 여기서 ISP는, 단지 클라이언트장치(1)에 대해 인터넷 접속을 하는 사업자외에 임의의 방법으로 접속하고 있는 클라이언트장치(1)의 이용자에 대해 퍼스컴통신서비스와, 음악이나 게임 등의 각종의 데이터의 배신서비스 등, 인터넷(4)을 이용한 임의의 서비스를 제공하는 사업자를 포함하는 의미이다.

(광고데이터의 형태)

이같은 일반적인 데이터에 대해, 각 클라이언트장치(1)는 광고데이터를 포함한 데이터를 서버장치(3)로부터 소정의 타이밍으로 수신하고, 이 광고데이터를 소정의 타이밍으로 출력한다. 이 광고데이터에는 다수의 형태가 있고 서버장치(3)와 클라이언트장치(1)와의 사이의 통신속도에 따라 그 형태가 결정된다.

이 형태의 하나로서는 데이터형식별의 형태가 있다. 구체적으로는 서버장치(3)에는 하나의 광고에 대해 영상데이터가 준비되어 있고, 통신속도에 따라 영상데이터 및 음성데이터의 양쪽이나 또는 음성데이터만이 클라이언트장치(1)에 송신된다.

또, 광고데이터에는 송신형식별 형태가 있다. 구체적으로는 광고데이터는 통신속도에 따라 압축되지 않고, 또는 압축되어서 클라이언트장치(1)에 송신된다. 이와 같이 압축된 광고데이터는 클라이언트장치(1)에서 해동되어 출력된다. 또, 광고데이터에는 송신단위별의 형태가 있다. 구체적으로는 광고데이터는 통신속도에 따라 분할되는 일없이, 연속적으로 또는 다수의 송신단위(파킷)로 분할되어 클라이언트장치(1)에 송신된다.

이와 같이 분할송신된 광고데이터는 클라이언트장치(1)에서 재구성되어 출력된다.

(시스템구성 서버장치)

다음, 이같은 광고를 하기 위한 본 시스템의 구성에 대해 설명한다.

우선, 서버장치(3)에 대해 설명한다.

도 2에서 서버장치(3)는 개략적으로, 등록정보DB(DB = 데이터베이스)(30), 속성정보DB(31), URL이력정보DB(32), 광고정보DB(33), Web페이지정보DB(34), 통신제어IF(IF = 인터페이스)(35) 및 제어부(36)를 구비해서 구성되어 있고, 이들 각 부는 버스 등의 통신로를 통해서 통신가능하게 접속되어 있다. 또, 이 서버장치(3)는 라우터 등의 도시하지 않은 통신장치 및 전용선을 통해서 인터넷(4)에 통신가능하게 접속되어 있다.

이 서버장치(3)의 구성요소중, 등록정보DB(30)는 본 시스템을 제공하는 ISP의 회원으로 등록된 각 이용자에 관한 정보(등록정보)를 저장하는 등록정보저장수단이다. 이 등록정보는 예를 들면, 도 4에 표시하는 바와 같이 각 이용자를 일률적으로 식별하기 위한 사용자ID, 각 이용자의 본인 인증을 하기 위한 패스워드, 각 이용자의 성명, 각 이용자의 주소 등을 서로 관련지어 구성된다.

또, 속성정보DB(31)는 각 이용자의 속성에 관한 정보(속성정보)를 저장하는 속성정보저장수단이다. 이 속성정보는 예를 들면, 도 5에 표시하는 바와 같이 각 이용자의 사용자ID, 각 이용자의 속성데이터(여기서는 성별, 연령, 직업 및 취미)를 서로 관련지어 구성된다. 이외에 속성데이터로는 각 이용자에 적합한 광고를 선택하기 위해 참고가 될 수 있는 임의의 정보를 포함시킬 수가 있다.

또, URL이력정보DB(32)는 각 클라이언트장치(1)를 통해서 열람된 Web페이지 URL(Uniform Resource Locator)에 관한 정보(URL이력정보)를 저장하는 URL이력정보저장수단이다. 이 URL이력정보는 예를 들면, 도 6에 표시한 바와 같이, 사용자 ID, 각 이용자가 지금까지 서버장치(3)에 송신요구를 한 Web페이지의 URL을 상호 관련시켜서 구성된다. 단, 이 URL이력정보는 반드시 서버장치(3)에서 보존할 필요 없이, 예를 들면 클라이언트장치(1)에 저장되는 Cookie파일의 내용을 서버장치(3)에서 판독함으로써, 취득할 수도 있다. 또, 이들 속성정보DB(31)과 URL이력정보DB(32)는 이용자에 관한 정보를 저장하는 이용자정보저장수단을 구성한다.

또, 광고정보DB(33)는 클라이언트장치(1)에 송신하기 위한 광고에 관한 정보(광고정보)를 저장하는 광고정보저장수단이다. 이 광고정보는 예를 들면, 도 7에 표시한 바와 같이 클라이언트장치(1)에 송신하는 광고데이터를 일률적으로 식별하기 위한 광고ID, 광고데이터(또는 광고데이터를 특정하기 위한 데이터ID나 파일명), 광고를 선택할 때에 참조되는 광고키워드를 상호간에 관련지어 구성된다.

여기서, 광고키워드라는 것은 각 광고를 선택할 때에 사용되는 키워드이고, 각 광고의 내용이나 상품분야를 단적으로 표시하는 단어로써, 본 시스템의 관리자에 의해 미리 설정된다. 예를 들면, 패밀리의 자동차의 광고에 대해서는 「차」, 「드라이브」, 「패밀리」 및 「어린이」 같은 광고키워드가 저장된다. 단, 광고선택시의 목표로서는 이같은 광고키워드외에 광고분야를 표시하는 카테고리정보를 사용하거나, 광고분야별로 광고데이터의 저장위치를 구별해 두는 등, 임의의 방법을 사용할 수가 있다.

여기서 상술한 바와 같이, 하나의 광고에 대해서는 영상데이터와 음성데이터가 준비되어 있다. 예를 들면, 어느 특정한 자동차의 광고에 관해 당해 자동차의 주행신이나, 자동차메이커의 캐릭터가 등장하는 CG(Computer Graphic)을 포함한 영상데이터가 AVI 등의 임의의 영상데이터형식으로 저장되어 있다. 또, 당해 자동차를 선전하는 음성메시지와 당해 자동차의 이미지음을 포함한 음성데이터가 WAVE 등의 임의의 음성데이터형식으로 저장되어 있다. 이같이 종래의 광고시스템에서는 주로 HTML(Hyper Text Markup Language)나, XML(Extensible Markup Language)로 구성되어 있던 광고데이터를 영상데이터나 음성데이터로 구성함으로써, 텔레비전방송 정도의 화질이나 음질로 광고출력을 할 수가 있다. 단, 영상데이터는 반드시 연속화상데이터에 한하지 않고 텍스트데이터나 HTML데이터 같은 정지화상데이터를 사용할 수도 있다.

또, 도 2에서 Web페이지정보DB(34)에는 클라이언트장치(1)에 대해 송신되는 각종의 Web페이지데이터가 저장되어 있다.

이 Web페이지데이터로는 예를 들면, 각 이용자가 본 시스템을 구축하는 ISP에 입회할 때의 등록화면을 표시하기 위한 Web페이지데이터가 있다. 이 Web페이지정보DB(34)에 저장되는 데이터내용에 대해서는 도시하는 것을 생략한다.

또, 도 2에서 서버장치(3)의 통신제어IF(35)는 당해 서버장치(3)와 클라이언트장치(1) 또는 당해 서버장치(3)와 인터넷(4)(또는 라우터 등의 통신장치)와의 사이에서 통신제어를 한다.

다음, 제어부(36)에 대해 설명한다. 이 제어부(36)는 서버장치(3)의 각 부를 제어하는 것으로 등록정보저

리부(36a), 통신속도검지부(36b), 광고선택부(36c), 송신데이터생성부(36d), 인터넷접속부(36e) 및 Web페이지생성부(36f)를 구비해서 구성되어 있다. 여기서, 이들 각 부의 기능을 개설하는 정도로 하고 각 부는 실시되는 처리의 상세는 후술한다.

이 중, 등록정보처리부(36a)는 이용자의 등록처리나 로그인 처리 등의 처리를 한다. 또, 통신속도검지부(36b)는 서버장치(3)와 클라이언트장치(1)와의 사이의 통신속도를 검지하기 위한 통신속도검지처리를 하는 통신속도검지수단이다.

또, 광고선택부(36c)는 광고정보DB(33)에 저장된 광고데이터중에서, 클라이언트장치(1)에 송신하여야 할 광고데이터를 선택하기 위한 광고선택처리를 하는 광고선택수단이다. 또, 송신데이터생성부(36d)는 광고선택부(36c)에서 선택된 광고데이터에 따라 광고송신데이터를 생성, 송신하기 위한 광고송신데이터생성, 송신처리를 하는 송신데이터생성수단이다.

또, 인터넷접속부(36e)는 일반의 LSP의 서버장치(3)와 같이, 클라이언트장치(1)를 인터넷(4)에 접속하기 위한 각종 처리를 한다. 또, Web페이지생성부(36f)는 필요에 따라 Web페이지정보DB(34)로부터 Web페이지 정보를 취득하고 이 Web페이지정보에 필요한 정보를 부가함으로써, 클라이언트장치(1)에 송신할 Web페이지를 생성한다. 이 Web페이지의 생성은 예를 들면, CGI(Common Gateway Interface)를 사용해서 동적으로 실시할 수가 있다.

그런데, 지금까지 서버장치(3)의 구성에 대해 설명하였으나, 도시한 각 구성요소는 기능적, 개념적인 것이고, 반드시 물리적으로 도시한 바와 같이 구성되어 있는 것을 필요로 하지 않는다.

예를 들면, 서버장치(3)가 구비한 제어기능 중, 전부 또는 임의의 일부는 CPU(Central Processing Unit) 및 당해 CPU로 해석 실행되는 프로그램으로 실현할 수가 있고, 또는 와이어드로직에 의한 하드웨어로서 실현하는 것도 가능하다.

또, 서버장치(3)의 분산결합의 구체적형태는 도시한 것에 한하지 않고, 그 전부 또는 일부를 각종의 부하 등에 따른 임의의 단위로 기능적 또는 물리적으로 분산결합해서 구성할 수가 있다.

예를 들면, 등록정보DB(30)와 속성정보DB(31)를 하나의 데이터베이스로해서 결합하는 것은 가능하다. 또는 서버장치(3)의 각 DB를 데이터베이스서버로서 독립시켜 집중관리해도 된다. 또, 실제의 서버장치(3)의 구성기능으로는 또 파이어월사이버나 DNS(Domain Name System)서버의 기능을 부가할 수가 있으나, 이들에 대해서는 종래와 같이 구성할 수가 있으므로, 그 설명은 생략한다.

(시스템구성 클라이언트장치)

다음, 클라이언트장치(1)의 구성에 대해 설명한다.

이 클라이언트장치(1)는 도 3에 표시한 바와 같이, 개략적으로는 제어부(10), RAM(11), HD(12), 입력장치(13), 출력장치(14), 입출력제어IF(15) 및 통신제어IF(16)를 구비해서 구성되어 있고, 이들 각 부가 버스로 데이터통신 가능하게 접속되어 있다. 이 클라이언트장치(1)는 구체적으로는 퍼스널컴퓨터, 가정용 게임기, ISTV(Integrated Services TV) 또는, 휴대전화나 PHN(Personal Handy Phone) 등의 이동체통신단말로 구성할 수가 있다.

이 중, 제어부(10)는 당해 클라이언트장치(1)의 각 부를 제어하는 것으로 Web브라우저(10a)를 구비해서 구성되어 있다.

이 Web브라우저(10a)는 입력된 URL에 따라 인터넷(4)을 통해서 서버장치(3)에 대한 데이터통신의 요구를 하고 서버장치(3)에서 송신된 데이터를 해석하고 출력장치(14)에 Web페이지를 표시시키는 표시제어처리를 하는 프로그램이다.

또, Web브라우저(10a)는 광고데이터에 관한 소정의 제어를 한다. 구체적으로는, Web브라우저(10a)는 서버장치(3)와 협동해서 상술한 등록처리, 로그인 처리 및 통신속도검지처리를 하는 외에, 서버장치(3)에 대한 광고송신데이터의 요구·수신에 관한 처리나, 광고데이터의 출력에 관한 처리를 한다.

또, 이같은 광고데이터에 관한 제어기능은 Web브라우저(10a)에 대한 플러그인으로 실장할 수도 있다. 이 경우, 플러그인은 Web브라우저(10a)에 대한 클라이언트로서 기능하고, Web브라우저(10a)에서 소정의 타임으로 호출되어 기동된다. 이같은 Web브라우저(10a)나 플러그인은 예를 들면, 서버장치(3)에서 인터넷(4)을 통해서 다운로드 되거나, 또는 임의의 방법으로 배포된 CD-ROM 등의 매체에서 전송됨으로써, 각 클라이언트장치(1)에 도입 할 수가 있다.

이같이 구성되는 제어부(10)는 그 전부 또는 임의의 일부를 CPU 및 당해 CPU로 해석실행되는 프로그램으로 실현할 수가 있다.

즉, HD(12)에는 OS와 협동해서 CPU에 명령을 부여하고 각종처리를 하기 위한 컴퓨터프로그램이 저장되어 있다. 이 컴퓨터프로그램은 RAM 11에 로드됨으로써, 실행되고 CPU와 협동해서 제어부(10)를 구성한다. 그러나, 이 컴퓨터프로그램은 클라이언트장치(1)에 대해 임의의 네트워크를 통해서 접속된 임의의 서버장치에 저장되어도 되고, 필요에 따라 그 전부 또는 일부를 다운로드 하는 것도 가능하다. 또는, 제어부(10)의 전부 또는 임의의 일부를 와이어드로직 등에 의한 하드웨어로서 실행시키는 것도 가능하다.

또, 도 3에서 입력장치(13)로는 키보드 및 마이크 등을 사용할 수가 있다. 또, 후술하는 모니터도 모니터와 협동해서 포인팅디바이스기능을 실현한다. 기타클라이언트장치(1)가 가정용 게임기로서 실현된 경우의 입력장치(13)로는 키보드나 마우스대신에 게임기용의 컨트롤러를 사용할 수가 있다.

또, 출력장치(14)로는 모니터(가정용 텔레비전을 포함)외에 스피커를 사용할 수가 있다. 또, 입력장치(13) 및 출력장치(14)는 입출력제어IF(15)를 통해서 제어부(10)에 접속된다.

이와 같이 구성된 클라이언트장치(1)는 통신제어IF(16)를 통해서 인터넷(4)에 접속되어 있고, 소정의 통신

규약(예를 들면, TCP/IP(transport control protocol/internet protocol)에 따라 서버장치(3)에 액세스할 수가 있다.

(광고처리)

다음에, 이들이 구성된 본 시스템에서의 광고처리에 대해 설명한다. 이 광고처리 전체의 플로차트를 도 8에 표시한다.

도시한 바와 같이, 광고처리는 등록처리(스텝S8-1, S8-2), 로그인 처리 (스텝S8-3, S8-4), 통신속도검지처리(스텝S8-5, S8-6), 광고선택처리(스텝S8-7), 광고송신데이터의 생성·송신처리(스텝S8-8), 광고송신데이터의 요구·수신처리(스텝 S8-9), 광고데이터출력처리(스텝S8-10) 및 인터넷접속처리(스텝S8-11, S8-12)로 대별된다.

이 중, 등록처리는 각 이용자가 본 시스템에 등록을 하기 위한 처리이고, 로그인 처리는 등록이 끝난 각 이용자가 본 시스템에 로그인을 하기 위한 처리이다. 또, 통신속도검지처리는 서버장치(3)와 클라이언트장치(1)사이의 통신속도를 검지하기 위한 처리이다.

여기서, 통신속도검지처리가 종료된 후, 기본적으로는 인터넷접속처리가 된다. 이 인터넷접속처리에서 서버장치(3)는 일반적인 ISP의 서버장치(3)로 기능하고, 클라이언트장치(1)를 인터넷(4)에 접속한다. 그리고, 클라이언트장치(1)에서의 요구에 따라 임의의 데이터가 인터넷(4)을 통해서 서버장치(3)에서 취득되고, 이 데이터가 클라이언트장치(1)에 송신된다. 또, 클라이언트장치(1)에서는 기타에도 서버장치(3)와 무관계의 임의의 처리(예를 들면, 각종에 애플리케이션 소프트웨어의 실행 등)가 실시된다.

또, 이 같은 인터넷접속처리와 병행해서, 서버장치(3)에서는 광고선택처리와 광고송신데이터의 생성·송신처리가 소정타이밍으로 실시되고 또 클라이언트장치(1)에서는 광고송신데이터의 요구·수신처리와 광고데이터출력처리가 실시된다.

이중, 광고선택처리는 서버장치(3)에서 클라이언트장치(1)에 송신하는 광고를 선택하기 위한 처리이고, 광고송신데이터의 생성·송신처리는 클라이언트장치(1)에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하고 이를 송신하기 위한 처리이다.

또 광고송신데이터의 요구·수신처리는 서버장치(3)에 대해 광고송신데이터의 송신을 요구하고, 송신된 광고송신데이터를 수신하기 위한 처리이고, 광고데이터출력처리는 광고데이터 소정형식으로 출력하기 위한 처리이다.

이후 서버장치(3)에서는 클라이언트장치(1)가 본 시스템에서 로그아웃 할 때까지(스텝S8-13), 인터넷접속처리와 병행해서 광고선택처리 ~ 인터넷접속처리 ~ 광고송신데이터의 생성·송신처리가 반복된다. 또 클라이언트장치(1)에서는, 로그아웃 할 때까지(스텝S8-14), 인터넷접속처리 ~ 광고송신데이터의 요구·수신처리 ~ 광고데이터출력처리가 반복 실시된다. 특히 광고데이터출력처리는 로그아웃 후에도 당해 클라이언트장치(1)가 파워오프(전원차단)될 때까지(스텝S8-15) 반복해서 실시된다. 이하 이들 각 처리의 구체적인 내용에 대해 설명한다.

(등록처리)

우선, 등록처리에 대해 설명한다. 도 9는 등록처리의 플로차트이다. 이 처리에서 이용자는 우선 서버장치(3)에 대해 등록용 화면을 요구한다(스텝S9-1). 구체적으로는, 클라이언트장치(1)의 Web브라우저(10a)에서, 다이얼업접속 등에 의해 서버장치(3)에 접속한 후, 본 시스템의 등록용 화면에 대응하는 소정의 URL을 입력한다. 그러면, 서버장치(3)에 대한 등록용 화면의 송신요구가 실시된다.

서버장치(3)에서는 클라이언트장치(1)로부터의 송신의 요구의 유무가 감시되고 있고(스텝S9-2), 송신요구를 받으면 이 송신요구의 내용이 제어부(36)에서 해석되고, 그 결과에 따라 제어부(36)내의 각 부에 처리가 이동된다(이점은 아래의 처리에서 같으므로 그 설명은 생략한다).

이 송신의 내용이 등록용 화면의 송신요구인 경우에는 등록정보처리부(36a)의 제어하에서, 이용자의 등록처리가 실시된다.

이 처리에서는, 우선 Web페이지정보DB(34)로부터 등록용 화면을 표시하기 위한 Web페이지데이터가 취득되고, 이 Web페이지데이터가 통신제어IF(35)를 통해서 클라이언트장치(1)에 송신된다(스텝S9-3). 또 서버장치(3)에서 클라이언트장치(1)에 데이터송신을 할 때의 당해 클라이언트장치(1)에서 서버장치(3)에 대해 송신요구와 함께, 송신된 IP어드레스를 사용해서 실시할 수가 있다(이하, 서버장치(3) 클라이언트장치(1)에 데이터송신을 할 때에는, 같은 방법에 의해 클라이언트장치(1)를 특정하는 것으로 하고, 그 설명은 생략한다).

클라이언트장치(1)에서는 서버장치(3)로부터의 Web페이지데이터가 통신IF 및 송수신부를 통해서 수신되고 Web브라우저(10a)로 해석되어 모니터(14)에 등록용 화면이 표시된다(스텝S9-4, S9-5. 이하, Web페이지데이터의 수신 ~ 표시에 대해서는 같은 방법에 의해 실시하고, 그 설명은 생략한다). 이 등록용 화면은, 이용자에 자기의 정보를 입력시키기 위한 다수의 입력란과 송신율을 지시하는 송신버튼을 합쳐 구성된다.

그리고 이용자가 등록용 화면의 입력란에 필요한 정보를 입력하고, 송신버튼을 선택하면, 입력된 정보가 서버장치(3)에 송신된다(스텝S9-6). 이와 같이 정보가 입력되면 등록정보처리부(36a)는 이용자ID 및 패스워드를 임의의 방법(예를 들면, 랜덤생성)으로 발행하고(스텝S9-7, S9-8), 이들 ID 및 패스워드를 통지하는 Web화면의 데이터를 생성해서 클라이언트장치(1)에 송신한다(스텝S9-9).

이 데이터의 생성은, 예를 들면, CGI를 사용해서 동적으로 할 수가 있다. 이로 인해 각 이용자는 자기의 ID 및 패스워드를 알 수가 있다(스텝S9-10, S9-11).

또, 서버장치(3)는 이렇게 발행한 ID 및 패스워드와 먼저 클라이언트장치(1)에 송신된 정보를 서로 관련시켜서, 등록정보DB(30)에 저장한다(스텝S9-12).

이에 의해 등록처리가 종료한다.

(로그온 처리)

다음에, 로그온 처리에 대해 설명한다. 도 10은 로그온 처리의 플로차트이다. 이 처리에서, 이용자는 다 이얼업접속을 한 후, Web브라우저(10a)에 소정의 URL을 입력함으로써 본 시스템에 대한 로그온 요구를 한다(스텝S10-1). 이 요구를 받은 서버장치(3)에서는 등록정보처리부(36a)의 제어하에서, 로그온 처리가 실시된다. 이 처리에서는 우선, 로그온용 화면을 표시하기 위한 Web페이지데이터가, Web페이지정보DB(34)로부터 취득되어서, 클라이언트장치(1)에 송신되고(스텝S10-2, S10-3). 이 로그온용 화면이 모니터(14)에 표시된다(스텝S10-4). 이 로그온용 화면은 적어도 사용자ID 및 패스워드를 입력하기 위한 입력란을 구비해서 구성되어 있다.

그리고, 이용자가 사용자ID 및 패스워드를 입력하여 송신하면(스텝S10-5), 이들 사용자ID 및 패스워드를 사용하여 이용자의 인증이 시행된다(스텝S10-6, S10-7).

즉, 이들 ID 및 패스워드와, 등록정보DB(30)에 저장되어 있는 ID 및 패스워드가 서로 일치하는지 여부가 확인된다.

그리고, 일치하지 않는 경우에는 인증불가로 판단되고, 에러화면의 Web페이지데이터가 Web페이지정보DB(34)로부터 취득되어 클라이언트장치(1)에 송신되며(스텝S10-8), 이 에러화면이 모니터(14)에 표시된다(스텝S10-9, S10-10).

한편, 일치하는 경우에는, 로그온이 승인되고, 소정의 초기화면의 Web페이지데이터가 Web페이지정보DB(34)로부터 취득되어 클라이언트장치(1)에 송신되며(스텝S10-11), 이 초기화면이 모니터(14)에 표시된다(스텝S10-9, S10-10).

이것으로 로그온 처리가 종료된다.

(통신속도 검지처리)

다음에, 통신속도 검지처리에 대하여 설명한다.

도 11은 통신속도 검지처리의 플로차트이다. 이 처리에서는, 서버장치(3)의 통신속도검지부(36b)의 제어하에서, IP(Internet protocol)에 따른 Ping(Packet Internet Groper)를 사용하여, 서버장치(3)와 클라이언트장치(1)와의 사이의 통신속도가 검지된다.

구체적으로는 우선, 서버장치(3)로부터 클라이언트장치(1)에 대하여, Ping 에코요구메시지(Ping메시지)가 송신된다(스텝S11-1). 이 Ping메시지를 받은 클라이언트장치(1)에서는, 즉시 ICMP(Internet Control Message Protocol)에코응답(ICMP응답)이 서버장치(3)로 반신된다(스텝S11-2, S11-3). 그리고 서버장치(3)에서는, Ping 메시지를 송신하고서부터 ICMP응답을 수신할 때까지의 응답시간이 계속되어 있고(스텝S11-4, S11-5), 이 시간에 따라, 서버장치(3)와 클라이언트장치(1)와의 사이에서의 통신속도(상세하게는 밴드폭)가 결정된다(스텝S11-6, 이 통신속도의 이용내용에 대하여 후술한다).

이것으로 통신속도 검지처리가 종료된다.

(인터넷접속처리)

이와 같이 통신속도 검지처리가 종료된 후는, 상술한 바와 같이, 인터넷접속부(36e)의 제어하에서, 인터넷 접속처리가 시행된다. 단, 이와 같은 처리는 공지이므로, 그 상세한 설명을 생략한다.

또한, 이 인터넷접속처리에서 클라이언트장치(1)로부터 서버장치(3)에 송신요구가 된 Web페이지의 URL은, URL이력정보DB(32)에 순차 저장된다.

(광고선택처리)

다음에, 광고선택처리에 대하여 설명한다.

도 12는 광고선택처리의 플로차트이다. 이 처리에서는, 광고선택처리부의 제어하에서, 속성정보DB(31)에 저장된 속성데이터 및 URL이력정보DB(32)에 저장된 URL에 따라, 클라이언트장치(1)에 송신하여야 할 광고 데이터가 하나 결정된다.

여기에서는, 우선, 속성정보에 따라, 광고내용이 어느 정도 한정된다.

구체적으로는, 광고의 송신할 곳으로 되는 이용자(로그온 되어 있는 이용자)의 속성데이터(성별, 연령, 직업 및 취미)가 속성정보DB(31)로부터 호출된다. 그리고, 이 속성데이터에 따라 광고정보DB(33)에 저장된 광고키워드가 검색되고, 속성데이터에 일치하는 광고키워드를 갖는 광고만이, 광고의 후보로서 선택된다(스텝S12-1). 예컨대, 속성데이터에 취미「드라이브」가 저장되어 있는 경우에는, 「드라이브」의 광고키워드를 갖는 자동차의 광고가 광고의 후보로 된다. 이와 같이 선택된 광고의 후보가 하나밖에 없는 경우에는(스텝S12-2) 이것으로 광고선택처리가 종료된다. 이와 같이, 이용자의 속성에 따라 광고를 선택함으로써 이용자의 취미나 흥미에 합치한 광고를 선택할 수 있다.

한편, 속성데이터에 따른 검색에 의해 복수의 광고의 후보가 선택되어 있는 경우에는, 이들 복수의 광고의 후보를 대상으로 하여, 다시 URL이력정보에 따른 선택이 실행된다(스텝S12-3).

구체적으로는, 우선, 당해 이용자가 지금까지에 입력한 복수의 URL이 URL이력정보DB(32)로부터 호출된다. 그리고, 이들 복수의 URL에 의해 특정되는 복수의 Web페이지가 서로 매칭됨으로써, 이들 URL에 포함되는 문자열중 출현빈도가 높은 문자열이 검색된다(이 기준으로 되는 출현빈도의 레벨은, 적당한 수의 문자열이 선택되도록 미리 결정된다).

그리고, 이와 같이 검색된 문자열에 따라, 상기한 광고의 후보의 광고키워드가 검색되고, 문자열에 일치하는 광고키워드를 갖는 광고만이, 송신대상이 되는 광고로서 최종적으로 결정된다. 이 시점에서, 선택된 광고의 후보가 하나밖에 없는 경우에는(스텝S12-4), 이것으로 광고선택처리가 종료된다. 이와 같이 이용자의 입력한 URL에 합치하는 광고를 선택함으로써, 이용자로서 관심이 있는 광고를 선택할 수 있다. 또한, 이와 같이, URL에 따른 Web페이지의 취득이나 문자열의 검색을 순차 실행하는 경우에는, 서버장치(3)에 가해지는 부하가 크게 되어, 바람직하지 않은 경우도 있다. 따라서, 입력빈도가 비교적 높은 URL만을 대상으로 하거나, 혹은, 최종적으로 입력된 URL의 Web페이지에 포함되는 문자열만에 따라, 광고키워드의 검색을 하는 등 하여도 된다.

이와 같은 URL에 따른 검색을 마친 시점에서, 또 복수의 광고가 후보로서 남아 있는 경우에는, 그 중에서 임의의 방법에 의해 하나의 광고가 선택되고(스텝S12-5), 광고선택처리가 종료된다.

예컨대, 다만 광고ID의 가장 작은 광고를 선택하여도 되고, 혹은 광고요금 등에 따른 우선순위를 각 광고에 미리 부여하여 두고, 이 우선순위가 가장 높은 광고를 선택하도록 하여도 된다.

또한, 지금까지의 설명에서는, 광고를 하나만 선택하는 것으로 하여 설명하였으나, 소정의 복수개의 광고를 선택하도록 하여도 되고, 이 경우, 최종적으로 선택된 복수의 광고의 송신순서는, 상기의 우선순위를 고려하여 결정하는 등, 임의로 정할 수 있다.

(광고송신데이터 생성·송신처리, 광고송신데이터 요구·수신처리)

다음에, 서버장치(3)에 의한 광고송신데이터의 생성·송신처리와, 클라이언트장치(1)에 의한 광고송신데이터의 요구·수신처리에 대하여 설명한다.

도 13은 광고송신데이터의 생성·송신처리 및 광고송신데이터의 요구·수신처리의 플로차트이다.

이 처리에서는, 우선, 클라이언트장치(1)의 Web브라우저(10a)에 의해 광고송신데이터의 수신타이밍이 감시된다.

구체적으로는, 우선, 클라이언트장치(1)의 입력장치(13)에 대하여 이용자로부터 무슨 입력이 되어 있는지 여부가 감시된다(스텝S13-1).

그리고, 소정시간이상 연속하여 입력이 없는 경우에는, 클라이언트장치(1)에 빈 처리시간이 있다고 판단할 수 있으므로, 서버장치(3)에 대하여 광고송신데이터가 요구된다(스텝S13-2).

한편, 입력이 있는 경우에는, 다시, 서버장치(3)에 액세스중(무엇인가의 데이터를 서버장치(3)를 통하여 송수신중)인지 여부가 감시된다(스텝S13-3). 그리고, 액세스중인 경우에는, 다른 임의의 데이터와 함께 광고송신데이터의 송신을 받을 수 있다고 판단할 수 있으므로, 이 경우에도, 서버장치(3)에 대하여 광고송신데이터가 요구된다(스텝S13-2).

기타의 경우에는, 광고송신데이터의 송신을 받을 기회가 없다고 판단할 수 있으므로, 광고송신데이터가 요구되는 일없이, 상기 감시가 계속된다.

이와 같이, 광고송신데이터의 요구를 받으면(스텝S13-4), 서버장치(3)의 송신데이터 생성부(36d)의 제어하에서, 광고송신데이터 생성·송신처리가 개시된다. 이 처리에서는, 우선 앞의 통신속도 검지처리로 검지된 통신속도에 따라, 광고송신데이터의 송신형태를 결정한다. 구체적으로는, 통신속도가 소정의 상위 기준속도보다도 빠른 경우에는, 충분한 통신속도가 있다고 판단할 수 있으므로, 영상데이터와 음성데이터의 양쪽을 비압축 또는 비분할로 송신하는 것을 결정한다(스텝S13-5, S13-6).

또, 통신속도가 상위 기준속도보다는 늦으나, 소정의 하위 기준속도(<상위 기준속도)보다 빠른 경우에는, 영상데이터와 음성데이터의 양쪽은 압축 또는 분할 하여 송신하는 것을 결정한다(스텝S13-7, S13-8). 기타의 경우, 즉 통신속도가 하위 기준속도보다 늦은 경우에는, 음성데이터만을 압축 또는 분할하여 송신하는 것을 결정한다(스텝S13-9).

그후, 송신데이터 생성부(36d)는, 이와 같이 결정한 상태로 광고송신데이터를 생성한다(스텝S13-10). 이 때문에, 앞의 광고선택처리로 선택된 광고에 대응하는 광고데이터를 광고정보DB(33)로부터 호출한다. 그리고, 이 광고데이터에 대하여, 필요에 따라 분할 및 압축을 한다.

이 경우의 분할은 소정의 방법에 따라 시행되고, 예컨대, 분할후의 각 광고송신데이터의 데이터길이가 소정길이 이하가 되도록 결정된다.

또, 압축에는 소정의 압축방식이 사용되고, 예컨대 영상데이터의 압축에는 MPEG, 음성데이터의 압축에는 MP3를 사용할 수 있다.

그리고, 이와 같이 분할 및 압축을 한 광고데이터를 사용하여 소정의 프로토콜에 따른 형식으로, 광고송신데이터가 생성된다.

이 프로토콜에 의한 광고송신데이터의 구성형식에 대하여 설명한다. 도 15는 광고송신데이터의 구성형식을 표시하는 도면이다. 이 도 15(a)에 표시하는 바와 같이, 광고송신데이터는 프로토콜헤더, 파라미터 및 광고데이터 버킷을 순차 연결한 버킷으로서 구성된다.

이 중, 프로토콜헤더는, 도 15(b)에 표시하는 바와 같이, 프로토콜의 버전을 표시하는 프로토콜버전, 코멘트코드, 세션을 오로지 식별하기 위한 세션ID 및 시퀀스제어에 의해 송수신확인을 하기 위한 시퀀스번호를 순차 연결하여 구성된다.

이중, 프로토콜버전에는 당해 프로토콜의 버전에 대하여, 미리 고정적으로 부여된 번호가 사용된다. 또, 코멘트코드에는 소정의 제어명령이 사용되고, 예컨대, 당해 광고송신데이터에는, 광고데이터를 송신하는 뜻을 나타내는 「CM」과 같은 코멘트코드가 사용된다. 또 세션ID에는, 당해 세션이 개시된 때에, 서버장치(3)에서 할당된 번호가 사용된다. 그리고, 시퀀스번호는, 광고송신데이터가 송신될 때마다 하나씩 가산된다.

또, 파라미터는 도 15(c)에 표시하는 바와 같이, 적어도 2개의 인수를 포함하여 구성되어 있다.

그 중의 하나의 인수는, 송신목적지로 되는 클라이언트장치(1)의 IP어드레스이고, 이에 의해 클라이언트장치(1)로의 루틴이 실행된다.

또, 다른 하나의 인수는, 광고데이터를 송신하는 포트번호이고, 이에 의해 클라이언트장치(1)의 Web브라우저(10a)에 광고데이터가 인도된다.

또, 광고데이터버킷은, 도 15(d)에 표시하는 바와 같이, 광고데이터IP, 분할수, 데이터종별, 출력타이프, 출력타이밍, 반복수, 시퀀스번호, 타임아웃카운트, 광고데이터길이 및 광고데이터를 순차 연결하여 구성되어 있다.

이 중, 분할수는, 하나의 광고데이터를 분할송신할 때의 분할회수를 나타내는 것이다. 예컨대, 광고송신데이터 생성처리에서, 비분할로 송신을 한다고 결정되어 있는 경우, 이 분할수는 「0」이 되고, 분할로써 송신을 한다고 결정되어 있는 경우, 이 분할수는 상술한 소정방법에 의한 분할회수에 따른 수치가 된다. 클라이언트장치(1)에서는 이 분할수에 따라, 분할된 광고송신데이터의 재생성을 과부족없이 할 수 있다.

또, 데이터종별은, 광고송신데이터의 비압축과 압축의 구별 및 압축되어 있는 경우에는, 그 압축방식 등을 표시하는 것이다.

예컨대, 광고송신데이터 생성처리에서, 비압축으로 송신을 한다고 결정되어 있는 경우, 이 데이터종별은 비압축인 것을 표시하는 소정의 데이터가 되고, 압축으로 송신을 한다고 결정되어 있는 경우, 이 데이터종별은 「MPEG」, 「MP3」와 같은 데이터가 된다.

클라이언트장치(1)에서는, 이 데이터종별에 따라 압축된 광고송신데이터를 해동할 수 있다.

또, 출력타이프는 광고데이터가 영상데이터와 음성데이터의 어느 것인지 혹은, 양쪽인지를 표시하는 데이터이다. 클라이언트장치(1)에서는, 이 출력타이프에 따라, 광고데이터를 영상 또는 음성으로 하여 정확하게 재생할 수 있다.

또, 출력타이밍이라는 것은, 광고송신데이터가 클라이언트장치(1)에서 출력되는 타이밍을 나타내는 것이다. 예컨대, 광고송신데이터가 12:00에 출력되는 경우, 출력타이밍은 「1200」과 같이 설정된다.

클라이언트장치(1)에서는, 이 출력타이밍을 자기의 내부에 보존하고 있는 시각정보와 대비함으로써, 광고데이터를 적절한 타이밍에 출력할 수 있다.

또한, 여기에서는 출력타이밍을 시각으로서 표시하고 있으나, 「서버장치로부터 광고송신데이터의 송신을 받고부터 10분후」 혹은 「클라이언트장치(1)의 전원을 투입하고서부터 20분후」와 같이, 상대적인 시간표시 등, 임의의 표현형태로 출력타이밍을 지정할 수 있다.

또, 타이밍판단의 기준이 되는 정보도 클라이언트장치(1)에 보존되어 있는 시각정보에 한하지 않고, 출력타이밍의 형태에 따라 임의의 기준을 취득할 수 있다.

또, 반복수라는 것은 광고송신데이터가 클라이언트장치(1)에서 반복하여 출력되는 회수를 나타내는 것이다. 예컨대, 광고송신데이터가 3회 반복하여 출력되는 경우, 반복수는 「3」과 같이 설정된다. 클라이언트장치(1)에서는, 이 반복수에 따라, 광고데이터의 출력회수를 결정할 수 있다.

또, 시퀀스번호라는 것은 광고송신데이터의 송신확인용의 연속번호이고, 광고송신데이터가 송신될 때마다 하나씩 인크리먼트된다.

또, 타임아웃카운트라는 것은, 광고송신데이터의 유효기한을 표시하는 번호이고, 클라이언트장치(1)에 의한 출력가부의 체크를 받을 때마다 하나씩 감산되며 0으로 된 시점에서 파기된다.

그리고 광고데이터 길이는, 광고데이터의 전체의 길이를 표시한다.

도 13에서, 송신데이터 생성부(36d)는 이와 같이 광고송신데이터를 생성한 후, 당해 광고송신데이터를 통신제어IF(35)를 통하여 클라이언트장치(1)로 송신한다.

이것으로 광고송신데이터의 생성처리가 종료된다.

이와 같이 광고송신데이터가 송신되면, Web브라우저(10a)는 프로토콜헤더의 코멘트코드를 해석함으로써, 당해 광고송신데이터가 광고데이터의 광고송신데이터인 것을 감지한다(스텝S13-11).

그리고, 광고데이터버킷의 데이터종별을 해석하고 광고데이터가 압축되어 있는 경우에는, 그 해동을 한다.

또, Web브라우저(10a)는, 광고데이터버킷의 분할수를 해석하고, 이 분할수가 「0」이외인 경우에는, 광고데이터의 재구성을 한다.

즉, 동일한 광고데이터10를 갖는 광고데이터버킷으로서, 시퀀스번호가 연속하는 광고데이터버킷을 분할수에 대응하는 수만큼 수신하고, 이들을 서로 링크한다. 또한, 송신미스 등에 의해 시퀀스번호가 불연속으로 된 경우에는, IP에 의한 공지의 시퀀스제어에 의해, 서버장치(3)로부터 광고송신데이터가 재송신된다.

이와 같이 해동·재구성 등 된 광고데이터는, 광고데이터버킷에 포함되어 있던 다른 데이터와 함께 클라이언트장치(1)의 RAM(11) 또는 HD(12)에 저장된다(스텝 S13-12).

이것으로 광고송신데이터 요구·수신처리가 종료된다.

(광고데이터출력처리)

최후에, 광고데이터출력처리에 대하여 설명한다.

도 14는 광고데이터출력처리의 플로차트이다. 이 처리에서는, 클라이언트장치(1)의 RAM(11) 또는 HD(12)에서의 소정위치에, 광고데이터가 저장되어 있는지 여부가 판단된다(스텝S14-1).

그리고, 광고데이터가 저장되어 있는 경우에는, 광고데이터버킷의 출력타이밍을 호출하고, 이 출력타이밍을 자기의 내부에 보존하고 있는 시각정보와 대비함으로써, 광고데이터의 출력타이밍이 도래하였는지 여부를 판단한다(스텝S14-2).

그리고, 출력타이밍이 도래된 경우에는, 이 광고데이터가 영상데이터와 음성데이터의 양쪽인지 혹은 음성데이터만인지를 판단하고(스텝S14-3), 양 데이터가 저장되어 있는 경우에는, 입력장치(13)에 대한 조작의 유무와, 음성출력의 유무의 어느 것인가가 소정시간이상 연속하여 정지되어 있지 여부를 감시된다(스텝S14-4).

그리고, 양쪽이 정지되어 있는 경우에는, 영상데이터와 음성데이터의 양쪽이 출력되고, 입력장치(13)만이 정지되어 있는 경우에는, 영상데이터만이 출력되며, 음성출력만이 정지되어 있는 경우에는 음성데이터만이 출력된다(스텝S14-5). 이 출력은 광고데이터버킷의 반복수만큼 반복시행된다(스텝S14-6).

또한, 영상데이터의 출력은, 모니터(14)의 화면들의 전면에 표시하여도 되고, 혹은 일부만 표시하여도 된다. 또, 음성데이터에 대하여도, 임의의 음량으로 출력할 수 있다.

이와 같은 영상데이터의 출력영역의 제어나, 음성데이터의 음량의 제어는, 예컨대, 소정의 제어코드를 광고송신데이터에 부가하고, Web브라우저(10a)에서 이 제어코드를 판독함으로써 시행할 수 있다.

또, 스텝S14-3에서, 음성데이터만이 저장되어 있다고 판단된 경우에는, 음성출력이 소정시간이상 연속하여 정지되어 있는지 여부가 감시되고(스텝S14-7), 정지되어 있는 경우에는, 음성데이터가 출력된다(스텝S14-8). 이 경우에도, 음성데이터의 출력은, 광고데이터버킷의 반복수만큼 반복시행된다(스텝S14-9). 이와 같이 광고데이터가 반복수 만큼 출력됨으로써, 광고데이터출력처리가 종료된다.

이후, 도 8에 표시하는 바와 같이, 클라이언트장치(1)가 본 시스템으로부터 로그아웃 할 때까지, 인터넷접속처리와 병행하여, 광고선택처리나 광고데이터출력처리가 반복된다. 이때, 인터넷접속처리에 의해 요구된 URL은 순차 변환되므로, 광고선택처리에서 선택되는 광고도 변화한다. 이와 같이 새로운 광고가 선택되고, 이 광고의 광고데이터를 포함한 광고송신데이터가 클라이언트장치(1)에서 수신된 경우에는, 이전의 광고데이터가 새로운 광고데이터에 의해 개시되고, 항상 최신의 광고데이터가 출력된다.

또한, 이 광고데이터의 출력처리는, 도 8의 플로차트에 표시한 타이밍이외에도, 임의의 타이밍으로 할 수 있다. 예컨대, 클라이언트장치(1)의 전원을 넣은 직후나, 서버장치(3)에 대하여 다이얼업접속을 하고 있는 동안에 광고데이터의 출력처리를 하도록 하여도 된다.

이때, 이전에 본 시스템에 로그인한 때에 취득된 광고데이터가 클라이언트장치(1)에 저장되어 있는 경우에는, 이 광고데이터를 즉시 출력할 수 있다.

그리고, 지금까지의 본 발명의 하나의 실시의 형태에 대하여 설명하였으나, 본 발명은, 상술한 실시의 형태 이외에도, 상기 특허청구의 범위에 기재한 기술적 사상의 범위내에서 다른 실시의 형태로 구현화 되어도 좋은 것이다.

예컨대, 상기 실시의 형태에서는, ISP의 서버장치(3)로부터 클라이언트장치(1)에 대하여 광고송신데이터를 송신하는 것으로 설명하였다. 그러나, 본 발명은 ISP에 한정되지 않고, 임의의 방송자나 광고제공자가 임의의 매체를 통하여 광고를 하는 경우에 적용할 수 있는 것이다. 예컨대, 텔레비전방송국이나 라디오방송국을 포함하는 방송자나 광고제공자가, 인터넷이나 LAN 등을 포함하는 네트워크, 지상파, CATV, CS, BS 또는 ISDB(Integrated Services Digital Broadcasting)를 사용하여 마찬가지로 광고송신데이터를 송신할 수 있다. 이 경우, 서버장치(3)는 방송국 등의 내부에 배치되고, 상기과 같이 광고송신데이터의 생성 등을 하는 방송기기로서 구성될 수 있다.

또, 상기 실시의 형태에서는 통신속도검지부(36b)에서 검지된 통신속도에 따라, 광고데이터의 선택을 하고 있었으나, 기타의 제어에 응용하는 것도 가능하다. 예컨대, 서버장치(3)를 인터넷(4)상의 통신환경이 다른 복수의 위치에 설치하여 두고, 검지된 통신속도에 따라, 각 클라이언트장치(1)에 있어서 가장 통신속도가 향상되는 서버장치(3)를 선택하여, 이 서버장치(3)와 클라이언트장치(1)를 접속하여도 된다.

또, 상기 실시의 형태에서는, 통신속도검지부(36b)에서 검지된 통신속도에 따라, 영상데이터와 음성데이터, 비압축과 압축 및 비분할과 분할을 선택하고 있었다.

이밖에, 장시간과 단시간을 선택하도록 하여도 된다.

구체적으로는, 하나의 광고데이터에 대하여 장시간(예컨대, 2 ~ 3분)에 걸쳐서 출력하기 위하여 만들어진 광고데이터와, 단시간(예컨대, 10초 ~ 30초)동안만 출력하기 위하여 만들어진 광고데이터를 준비하여 광고정보DB(33)에 저장하여 두고, 통신속도가 빠른 경우에는 데이터량이 많은 장시간용의 광고데이터만을 송신하며, 통신속도가 느린 경우에는 데이터량이 적은 단시간용의 광고데이터만을 송신하도록 하여도 된다.

이 경우에는, 예컨대, 통신환경이 좋은 경우에는 풀 스케일의 박력있는 광고를 출력할 수 있고, 통신환경이 나쁜 경우라도 통신부하가 적은 단축판의 광고를 출력할 수 있다.

또, 상기 실시의 형태에서는, 광고선택처리에 있어서는 다만 이용자의 속성이나 URL과, 광고키워드와의 매칭을 하도록 하였으나 또, 이용자의 관심이 있는 내용에 대하여, 소정의 관계를 갖는 광고를 출력하도록 하여도 된다. 예컨대, 이용자의 관심이 A사의 음료에 있는 경우, 이 A사와 라이벌관계에 있는 B사의 광고를 서버장치(3)에서 선택하고, 클라이언트장치(1)에 출력시킬 수 있다.

이와 같은 시스템을 구축하기 위하여는, 우선 광고끼리(또는 당해 광고의 광고주끼리)의 관계를 표시하는 정보(광고간 관계정보)를 광고정보DB(33)에 저장하여 둔다.

도 16에는, 이와 같은 광고간 관계정보의 한 예를 표시한다.

도 16에서, 각 광고의 광고ID와 당해 광고에 대하여 「동일분야에 속하는 다른 상품의 광고」, 「관련분야에 속하는 다른 상품의 광고」, 「라이벌기업의 상품의 광고」의 각각의 광고간 관계에 있는 광고의 광고ID가 저장되어 있다. 그리고 광고선택처리부에 의한 광고선택처리에 있어서, 도 12에 표시하는 플로차트에 따라 광고를 선택한 후, 다시 이 광고와 임의로 선택된 하나의 광고간 관계(예컨대, 상술의 「라이벌기업의 상품의 광고」)에 따라 광고간 관계정보를 참조하여 다른 광고를 선택하면 된다.

또, 상기 실시의 형태에서는, 클라이언트장치(1)로부터 서버장치(3)에 광고데이터의 송신을 요구하는 것으로서 설명하였으나, 서버장치(3)로부터 소위 푸시기술 등으로 능동적으로 광고데이터를 송신하여도 되고, 혹은, 클라이언트장치(1)와 서버장치(3)의 양쪽에서, 송신타이밍을 판단하여도 된다.

또, 상기 실시의 형태에서는, 서버장치(3)로부터 클라이언트장치(1)에 광고데이터를 송신하는 것으로 하여 설명하였으나, 이 광고데이터는 다른 임의의 방법으로 클라이언트장치(1)에 도입할 수 있다.

예컨대, 광고데이터가 저장된 FD(Floppy Disk)나 CD-ROM을 클라이언트장치(1)에 판독시킴으로써 광고데이터를 도입하여도 된다.

이 경우에도, 광고데이터에 광고데이터버킷의 각종 데이터를 부가하여 둬으로써, 출력타이밍이나 반복수의 제어를 할 수 있다.

이외에, 광고데이터와 같이, 광고에 관련된 다른 데이터를 클라이언트장치(1)에 송신할 수도 있다. 예컨대, 클라이언트장치(1)의 모니터(14)에 애니메이션표시되는 가상적인 에이전트에 관한 데이터를 송신하여, 모니터(14)에 표시되는 광고의 가이드 등을 에이전트에 시킬 수 있다. 이와 같은 시스템을 구축하기 위하여는, 우선, 에이전트의 애니메이션을 구성하는 트래킹데이터와, 이 트래킹데이터를 동작시키는 어플리케이션을 미리 클라이언트장치(1)에 저장하여 둔다. 또, 트래킹데이터의 동작내용을 규정하는 파라미터 데이터를, 각 광고마다에 광고정보DB(33)에 저장하여 둔다. 그리고, 광고데이터가 클라이언트장치(1)에 송신될 때마다에 광고에 대응하는 파라미터데이터를 광고정보DB(33)로부터 호출하여, 광고데이터와 마찬가지로 클라이언트장치(1)에 송신한다.

그리고, 송신된 파라미터데이터를 사용하여 트래킹데이터를 동작시킴으로써, 광고의 가이드선 등을 시킬 수 있다.

발명의 효과

이상 설명한 바와 같이, 청구항 1, 14 또는 17에 기재된 본 발명에 의하면, 이용자정보에 대응한 광고데이터가 선택되고, 클라이언트장치에 출력되므로, 이용자에 관련이 있는 내용의 광고를 할 수 있다.

이 때문에 종래에 비하여 이용자에 광고를 진지하게 보여줄 수 있는 등 광고선택효율을 향상시킬 수 있다.

또, 청구항 2에 기재된 본 발명에 의하면, 각 이용자의 속성에 따라 광고가 선택되므로, 이용자의 취미나 흥미에 따른 내용의 광고를 할 수 있고, 광고선택효율을 향상시킬 수 있다.

또, 청구항 3에 기재된 본 발명에 의하면, 각 이용자가 열람한 정보에 따라 광고가 선택되므로, 이용자의 취미나 흥미 등, 이용자의 임의의 속성에 따른 내용의 광고를 할 수 있고 광고선택효율을 향상시킬 수 있다.

또, 청구항 4에 기재된 본 발명에 의하면, 복수의 광고데이터의 상호관계를 표시하는 광고간 관계정보에 따라 광고가 선택되므로 이용자로써 흥미가 있으면서 알아차리지 못한 상품이나, 예상하고 있지 않았던 참신한 상품의 광고를 볼 수 있고, 종래와는 다른 각도에서의 광고를 할 수 있다.

또, 청구항 5, 15 또는 18에 기재된 본 발명에 의하면, 서버장치와 각 클라이언트장치와의 사이의 통신속도에 따라 광고데이터가 선택되므로, 이용자의 통신사정에 합치된 광고를 할 수 있고, 통신부하를 준비하고 있지 않은채 증대시키는 일이 없으므로 이용자의 편의성을 손상시키는 일이 없다.

또, 청구항 6에 기재된 본 발명에 의하면, 통신환경이 좋은 경우에는, 영상데이터와 음성데이터의 양쪽을 송신하여 박력이 있는 광고를 하고, 통신환경이 나쁜 경우에는, 음성데이터만을 송신하여 통신부하를 저감시키는 등 이용자가 통신사정에 합치한 광고를 할 수 있다.

또, 청구항 7에 기재된 본 발명에 의하면, 통신환경이 좋은 경우에는, 풀 스케일의 장시간의 광고데이터를 송신하여 박력이 있는 광고를 하고, 통신환경이 나쁜 경우에는, 단축판의 단시간의 광고데이터를 송신하여 통신부하를 저감시키는 등, 이용자의 통신사정에 합치한 광고를 할 수 있다.

또, 청구항 8에 기재된 본 발명에 의하면, 통신환경이 좋은 경우에는 광고데이터를 비압축으로 송신하여, 광고데이터의 압축·해독의 부하를 저감할 수 있고, 통신환경이 나쁜 경우에는 광고데이터를 압축송신하여 1통신마다의 통신부하를 저감시키는 등, 이용자의 통신사정에 합치한 광고를 할 수 있다.

또, 청구항 9에 기재된 본 발명에 의하면, 통신환경이 좋은 경우에는 광고데이터를 비분할로 송신하여, 광고데이터의 분할·재구성의 부하를 저감할 수 있고, 통신환경이 나쁜 경우에는 광고데이터를 분할송신하여

1통신마디의 통신부하를 저감시키는 등, 이용자의 통신사정에 합치한 광고를 할 수 있다.

또 청구항 10, 16 또는 19에 기재한 본 발명에 의하면, 광고데이터에 대해 제어정보가 부가되므로, 이 제어정보를 사용해서 클라이언트장치에서의 광고데이터의 출력형태를 제어할 수가 있다. 따라서 이용자가 광고의 내용에 따라 광고데이터의 출력형태를 적당히 조정할 수가 있고 광고의 광고선전효과를 최대한으로 끌어낼 수가 있다.

또 청구항 11에 기재한 본 발명에 의하면 광고데이터에는 당해 광고데이터가 출력되어야 할 타이밍이 부가되므로, 클라이언트장치 측에서는 이 타이밍에 따라 광고를 출력할 수가 있다. 따라서, 심야용 광고는 심야에만 출력되도록 설정하는 등 출력타이밍을 쉽게 조정할 수가 있다.

또 청구항 12에 기재된 본 발명에 의하면 광고데이터에는 당해 광고데이터와 출력되어야 할 회수가 부가되므로 클라이언트장치 측에서는 이 회수에 따라 광고를 출력할 수가 있다.

따라서, 다수 반복한 경우에 효과가 발휘되는 광고에 대해서는 여러번 반복해서 출력되도록 설정하는 등 출력회수를 쉽게 조정할 수가 있다.

또 청구항 13에 기재한 본 발명에 의하면 광고데이터에는 애니메이션용의 트래킹데이터의 동작내용을 규정하는 파라미터데이터가 부가되므로, 클라이언트장치 측에서는 이 파라미터에 따라 애니메이션을 표시시키는 등 광고선전효과를 한층 증대시킬 수가 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

광고데이터를 서버장치로부터 클라이언트장치로 송신하는 광고시스템으로서, 서버장치는 각 클라이언트장치의 이용자에 관한 정보를 저장하는 이용자정보저장수단과, 광고내용이 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장수단과, 이용자정보저장수단에 저장된 정보에 따라, 광고정보저장수단에 저장된 다수의 광고데이터중에서 각 클라이언트장치에 송신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택수단과, 광고선택수단에 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성수단을 구비한 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 2

제 1항에 있어서, 이용자정보저장수단에 저장되는 정보는 각 이용자의 속성에 관한 정보이고, 광고선택수단은 각 이용자의 속성에 따른 광고데이터를 선택하는 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 3

제 1항에 있어서, 이용자정보저장수단에 저장되는 정보는 각 이용자가 열람한 정보의 이력에 관한 정보이고, 광고선택수단은 각 이용자가 열람한 정보에 광고데이터를 선택하는 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 4

제 1항에 있어서, 광고정보저장수단에는 다수의 광고데이터의 상호관계를 표시하는 광고간 관계정보가 저장되고, 광고선택수단은 이용자정보저장수단에 저장된 정보에 따라 광고데이터를 선택하고 이 광고데이터와 광고정보저장수단에 저장된 광고관계정보에 따라, 당해 광고데이터에 대해 소정의 광고간 관계를 갖는 광고데이터를 최종적으로 선택하는 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 5

광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치로 송신하는 광고시스템으로서, 서버장치는 당해 서버장치와 각 클라이언트장치사이의 통신속도를 검지하는 통신속도검지수단과, 데이터형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장수단과, 통신속도검지수단에서 검지된 통신속도에 따라 소정의 데이터형태의 광고데이터를 광고정보저장수단에서 선택하고 이 광고데이터를 클라이언트장치로 송신하기 위한 광고송신데이터

를 생성하는 송신데이터생성수단을 구비한 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 6

제 5항에 있어서, 광고정보저장수단에는 광고데이터로서 영상데이터와 음성데이터가 저장되고, 송신데이터생성수단은 통신속도검지수단에서 검지된 통신속도에 따라 영상데이터와, 음성데이터의 양쪽 또는 어느 한 쪽만을 선택해서 광고송신데이터를 생성하는 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 7

제 5항에 있어서, 광고정보저장수단에는 출력시간이 다른 다수의 광고데이터가 저장되고, 송신데이터생성수단은 통신속도검지수단에서 검지된 통신속도에 따라 어느 하나의 출력시간의 광고만을 광고정보저장수단에서 선택해서 광고송신데이터를 생성하는 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 8

제 5항에 있어서, 송신데이터생성수단은 통신속도검지수단에서 검지된 통신속도에 따라, 광고데이터를 비압축과 압축의 어느 형태로 광고송신데이터를 생성하는 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 9

제 5항에 있어서, 송신데이터생성수단은 통신속도검지수단에서 검지된 통신속도에 따라, 광고데이터를 비분할과 분할의 어느 한 형태로 송신하는 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 10

광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하는 광고시스템으로서, 서버장치는 데이터형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장수단과, 광고정보저장수단에 저장된 다수의 광고데이터중에서, 각 클라이언트장치에 송신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택수단과, 광고선택수단에서 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성수단을 구비하고, 송신데이터생성수단은 광고송신데이터에 대해, 클라이언트장치에서의 광고데이터의 출력형태를 제어하기 위한 제어정보를 추가하는 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 11

제 10항에 있어서, 송신데이터생성수단에서 추가되는 제어정보는 광고데이터가 클라이언트장치에서 출력되어야 할 타이밍에 관한 정보인 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 12

제 10항에 있어서, 송신데이터생성수단에서 추가되는 제어정보는 광고데이터가 클라이언트장치에서 출력되어야 할 회수에 관한 정보인 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 13

제 10항에 있어서, 송신데이터생성수단에서 추가되는 제어정보는, 클라이언트장치에 저장된 애니메이션용의 트래킹데이터의 동작내용을 규정하는 파라미터데이터인 것을 특징으로 하는 광고시스템.

청구항 14

광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하는 광고방법으로서, 서버장치에서 각 클라이언트장치의 이용자에 관한 정보를 저장하는 이용자정보저장수단과, 광고내용이 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장수단과 이용자정보저장수단에서 저장된 정보에 따라, 광고정보저장수단에서 저장된 다수의 광고데이터중에서 각 클라이언트장치에 송신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택수단과, 광고선택수단에서 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성수단을 구비한 것을 특징으로 하는 광고방법.

청구항 15

광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하는 광고방법으로서, 서버장치에서 서버장치와 각 클라이언트장치와의 사이의 통신속도를 검지하는 통신속도검지수단과, 데이터형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장수단과, 통신속도검지수단에서 검지된 통신속도에 따른 소정의 데이터형태의 광고데

이더를 상기 다수의 광고데이터중에서 선택하고 이 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성순서를 구비한 것을 특징으로 하는 광고방법.

청구항 16

광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하는 광고방법으로써, 서버장치에서 데이터형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와, 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서, 각 클라이언트장치에 송신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택순서와, 광고선택순서에서 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터를 생성수단을 구비하고, 송신데이터생성순서에서는, 광고송신데이터에 대해 클라이언트장치에서의 광고데이터의 출력형태를 제어하기 위한 제어정보를 추가하는 것을 특징으로 하는 광고방법.

청구항 17

광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체로서, 서버장치에서 각 클라이언트장치의 이용자에 관한 정보를 저장하는 이용자정보저장순서와 광고내용이 다른 복수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와 이용자정보저장순서에서 저장된 정보에 따라 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서 각 클라이언트장치에 송신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택순서와 광고선택순서에서 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성순서를 실행하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체.

청구항 18

광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체로서, 서버장치에서, 서버장치와 각 클라이언트장치와의 사이의 통신속도를 검지하는 통신속도검지순서와, 데이터형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와 통신속도검지순서에서 검지된 통신속도에 따라, 소정의 데이터형태의 광고데이터를 상기 다수의 광고데이터중에서 선택하고 이 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성순서를 실행하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체.

청구항 19

광고 데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체로서 서버장치에서 데이터형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와, 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서, 각 클라이언트장치에 송신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택순서와, 광고선택순서에서 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성순서를 구비하고, 송신데이터생성순서에서는 광고송신데이터에 대해, 클라이언트장치에서의 광고데이터의 출력형태를 제어하기 위한 제어정보를 부기하는 것을 실행하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록매체.

청구항 20

광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하기 위한 프로그램으로서, 서버장치에서 각 클라이언트 장치의 이용자에 관한 정보를 저장하는 이용자정보저장순서와, 광고내용이 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와 이용자정보저장순서에서 저장된 정보에 따라 광고정보저장순서에서 저장된 정보에 따라 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서 각 클라이언트장치에 송신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택순서와, 광고선택순서에서 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성순서를 컴퓨터에 생성하는 송신데이터생성순서를 컴퓨터에 실행시키는 것을 특징으로 하는 프로그램.

청구항 21

광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하기 위한 프로그램. 서버장치에서, 서버장치와 각 클라이언트장치와의 사이의 통신속도를 검지하는 통신속도검지순서와, 데이터형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와, 통신속도검지순서에서 검지된 통신속도에 따라 소정의 데이터형태의 광고데이터를 상기 다수의 광고데이터중에서 선택하고 이 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성순서를 컴퓨터에 실행시키는 것을 특징으로 하는 프로그램.

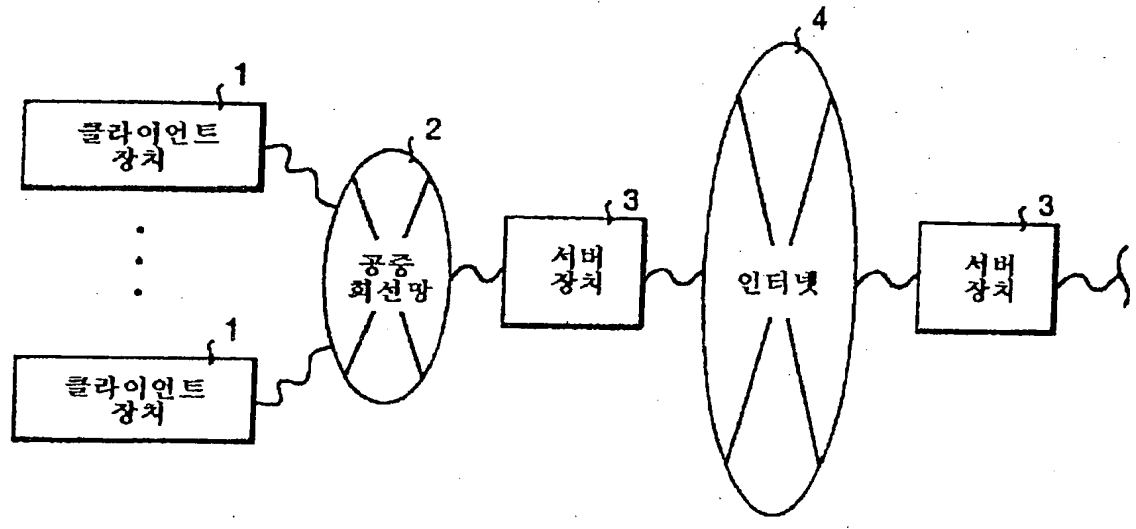
청구항 22

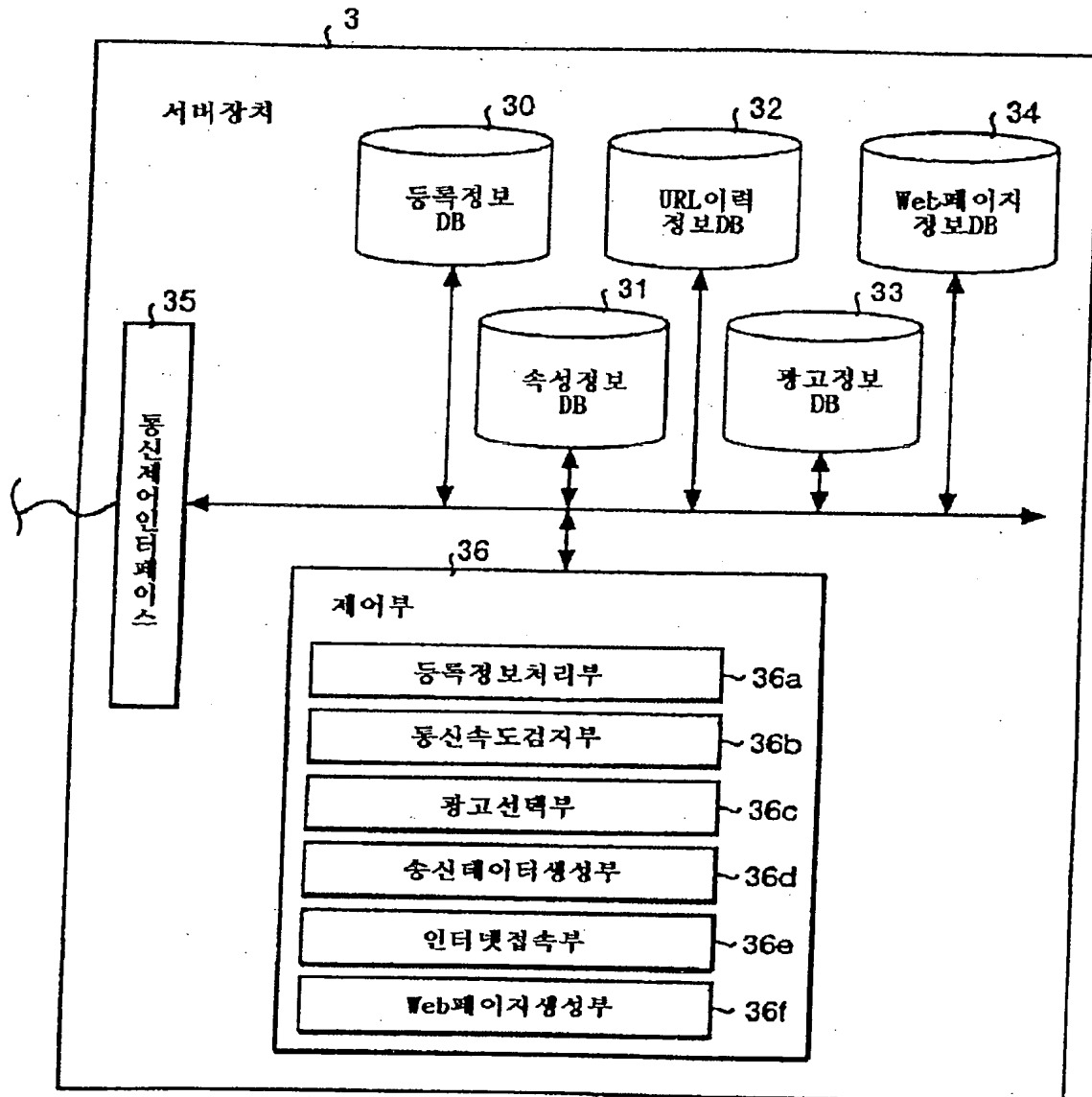
광고데이터를 서버장치에서 클라이언트장치에 송신하기 위한 프로그램으로서, 서버장치에서 데이터형태가 다른 다수의 광고데이터를 저장하는 광고정보저장순서와, 광고정보저장순서에서 저장된 다수의 광고데이터중에서, 각 클라이언트장치에 송신해야 할 광고데이터를 선택하는 광고선택순서와, 광고선택순서에서 선택된 광고데이터를 클라이언트장치에 송신하기 위한 광고송신데이터를 생성하는 송신데이터생성순서를

구비하고, 송신데이터생성순서에서는, 광고송신데이터에 대해, 클라이언트장치에서의 광고데이터의 출력 형태를 제어하기 위한 제어정보를 부가하는 것을 컴퓨터에 실행시키는 것을 특징으로 하는 프로그램.

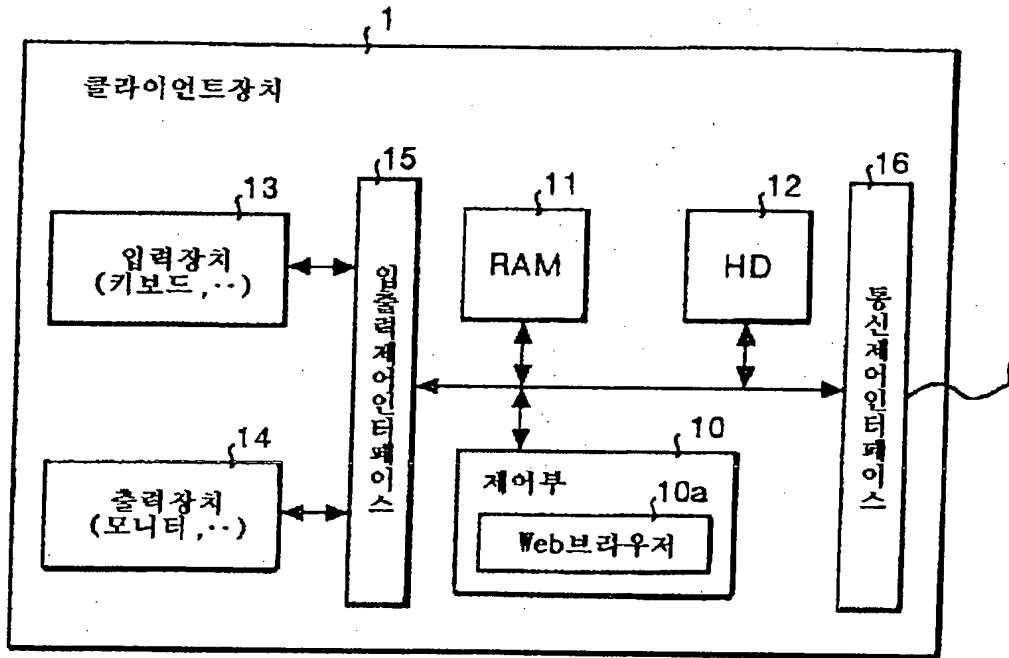
도면

도면1





도면3



도면4

이용자 ID	패스워드	성명	주소
ID 0001	XX△X	○XX△	가나가와칸~
ID 0002	○XX○	X○△△	도쿄토~

도면5

이용자ID	속성데이터			
	성별	연령	직업	취미
ID 0001	남성	25	공무원	드라이브
ID 0002	여성	24	회사원	영화감상

도면6

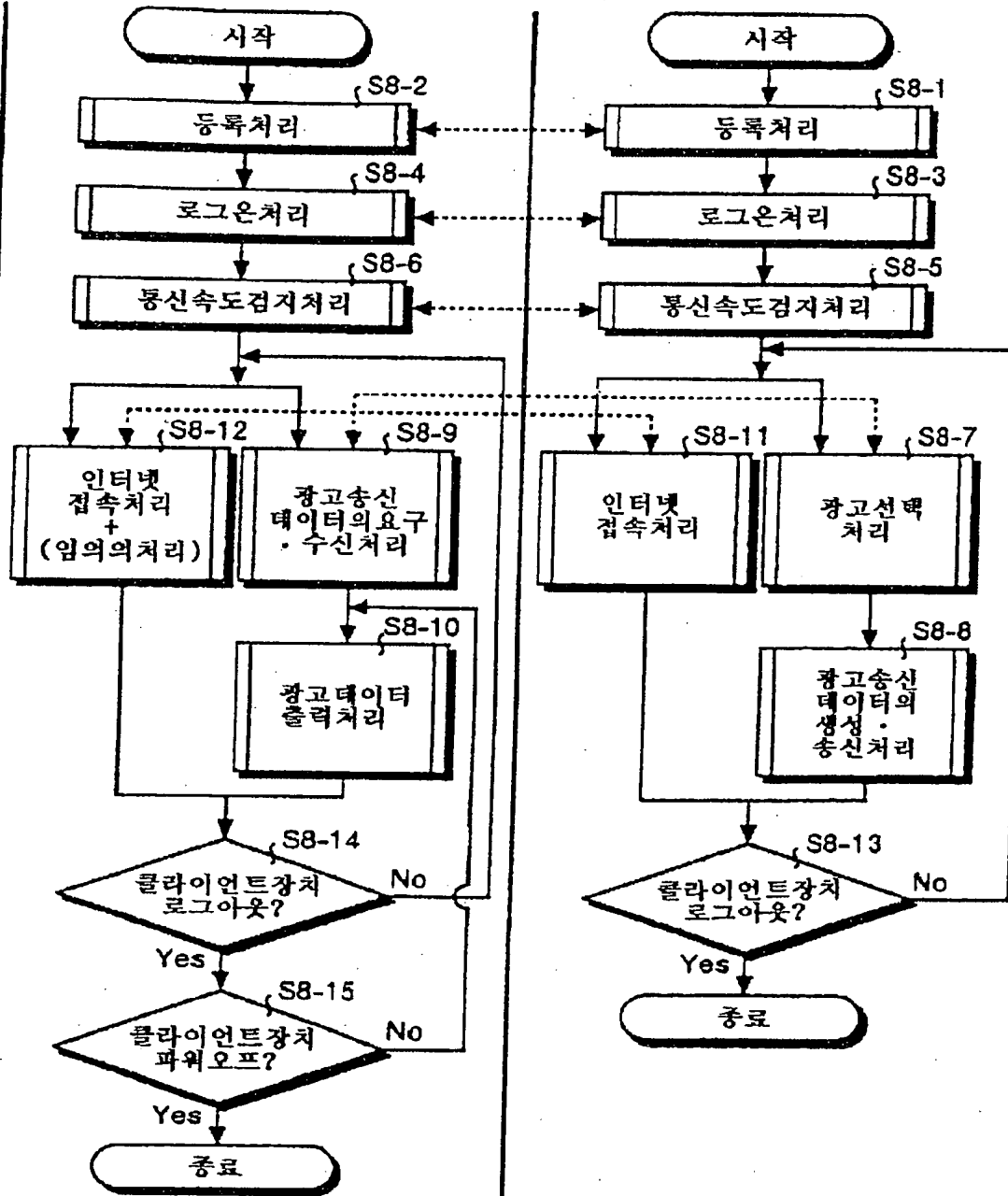
이용자ID	URL
ID 0001	http://www.○XX.com/, http://www.○○△.or.jp/index.htm,~
ID 0002	http://www.△△○.com/, http://www.○XX○.com~

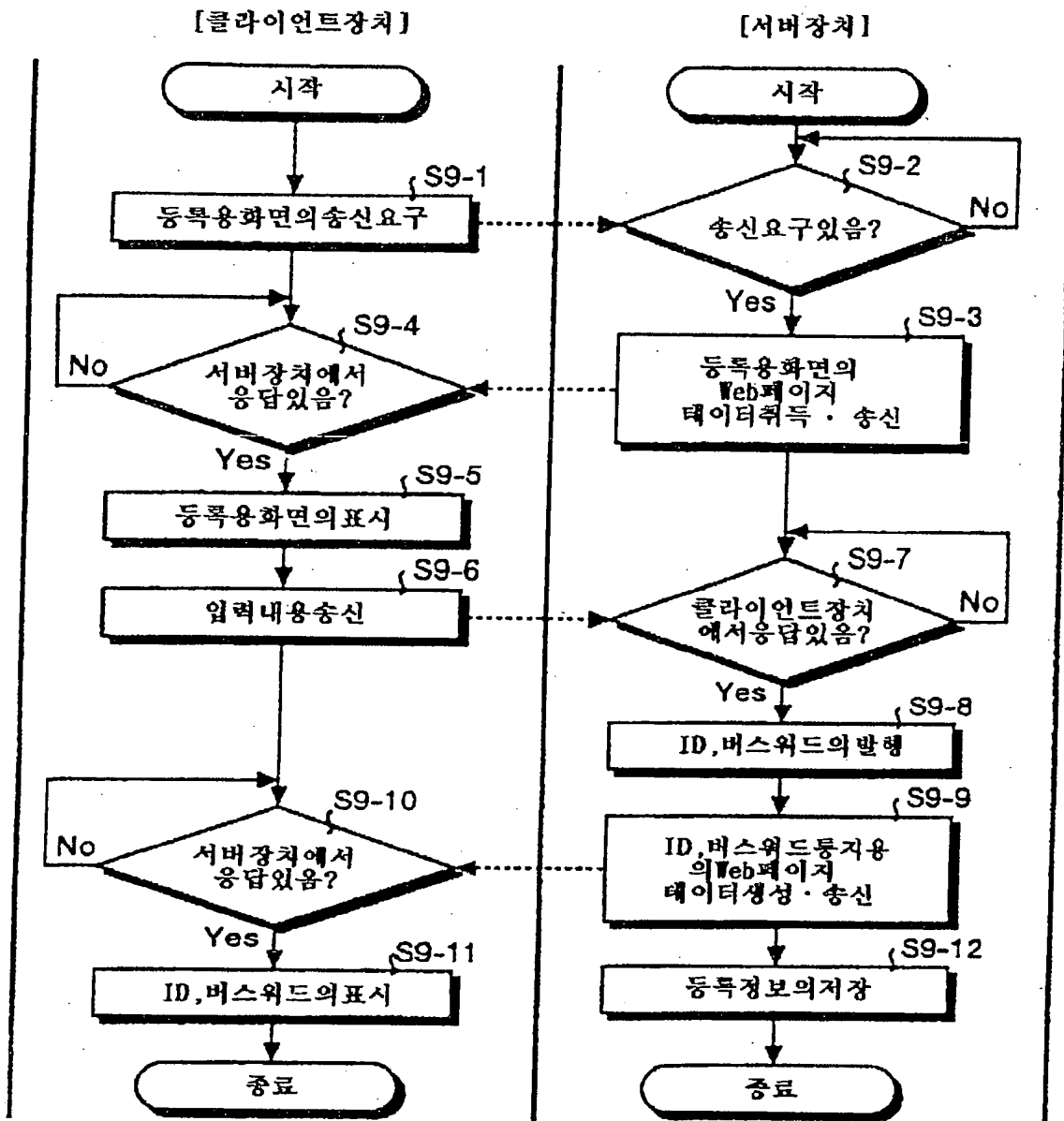
도면7

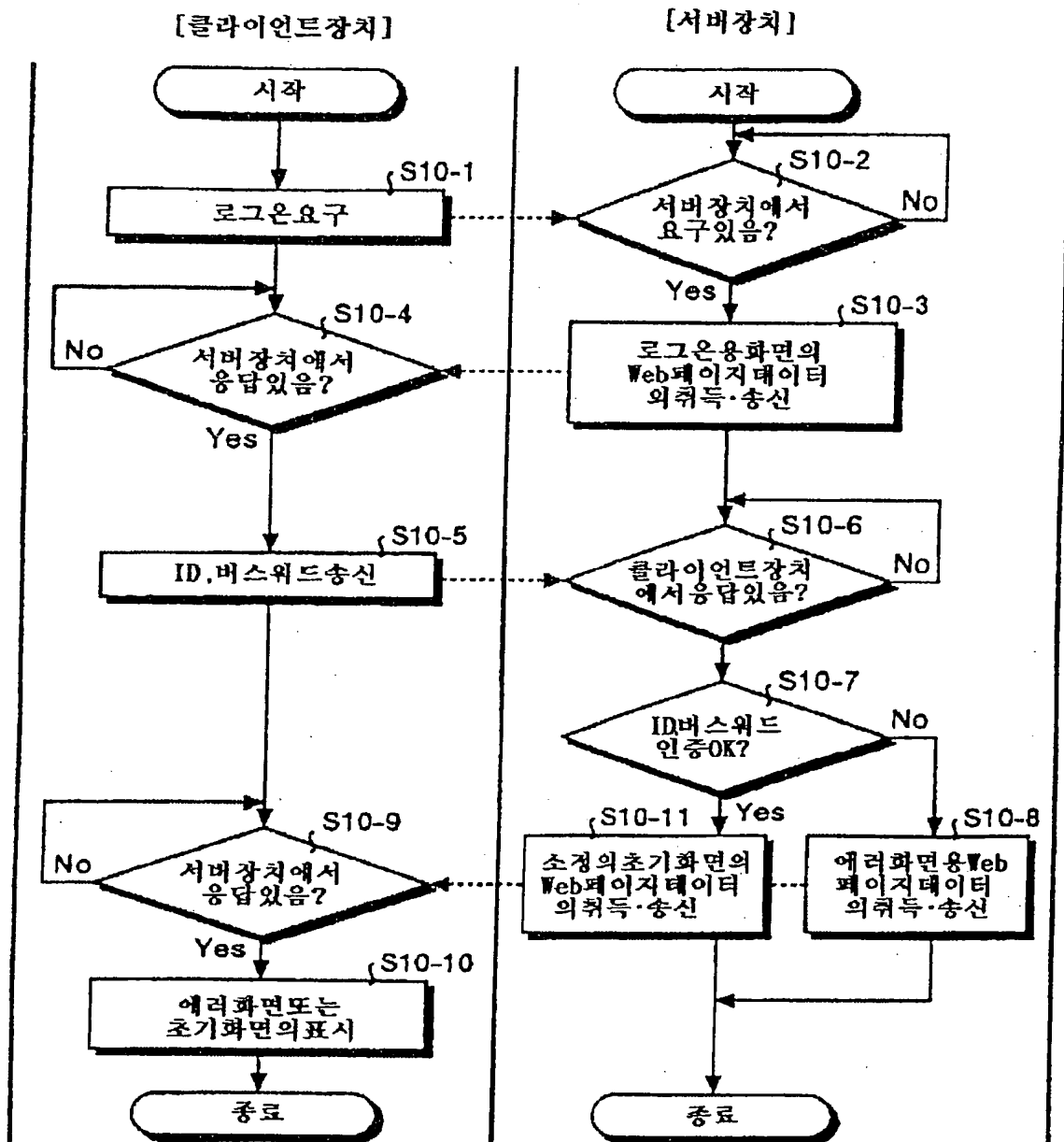
광고ID	광고데이터		광고키워드
	영상데이터	음성데이터	
KID 0001	KD 0001M	KD0001S	차, 드라이브, 패밀리, 어린이
KID 0002	KD 0002M	KD 0002S	스포츠, 운동, 드링크, 음료

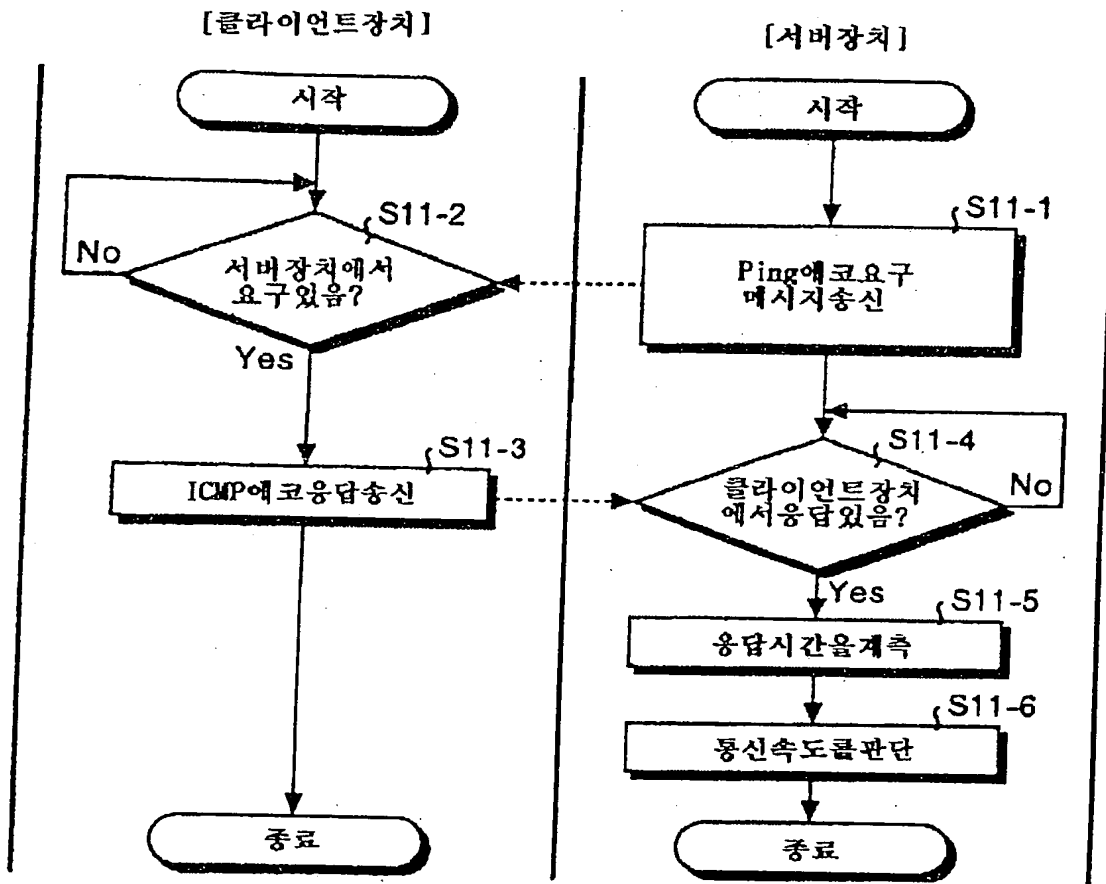
[클라이언트장치]

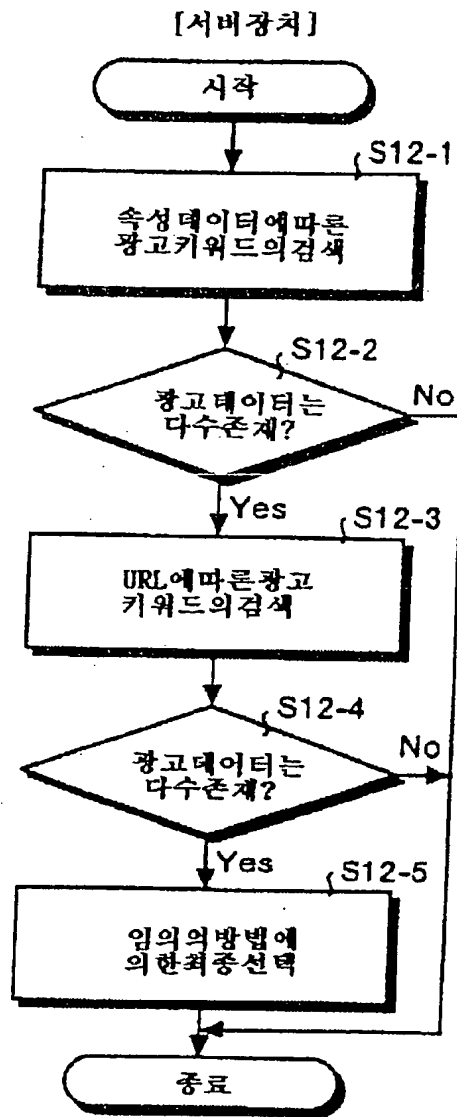
[서버장치]

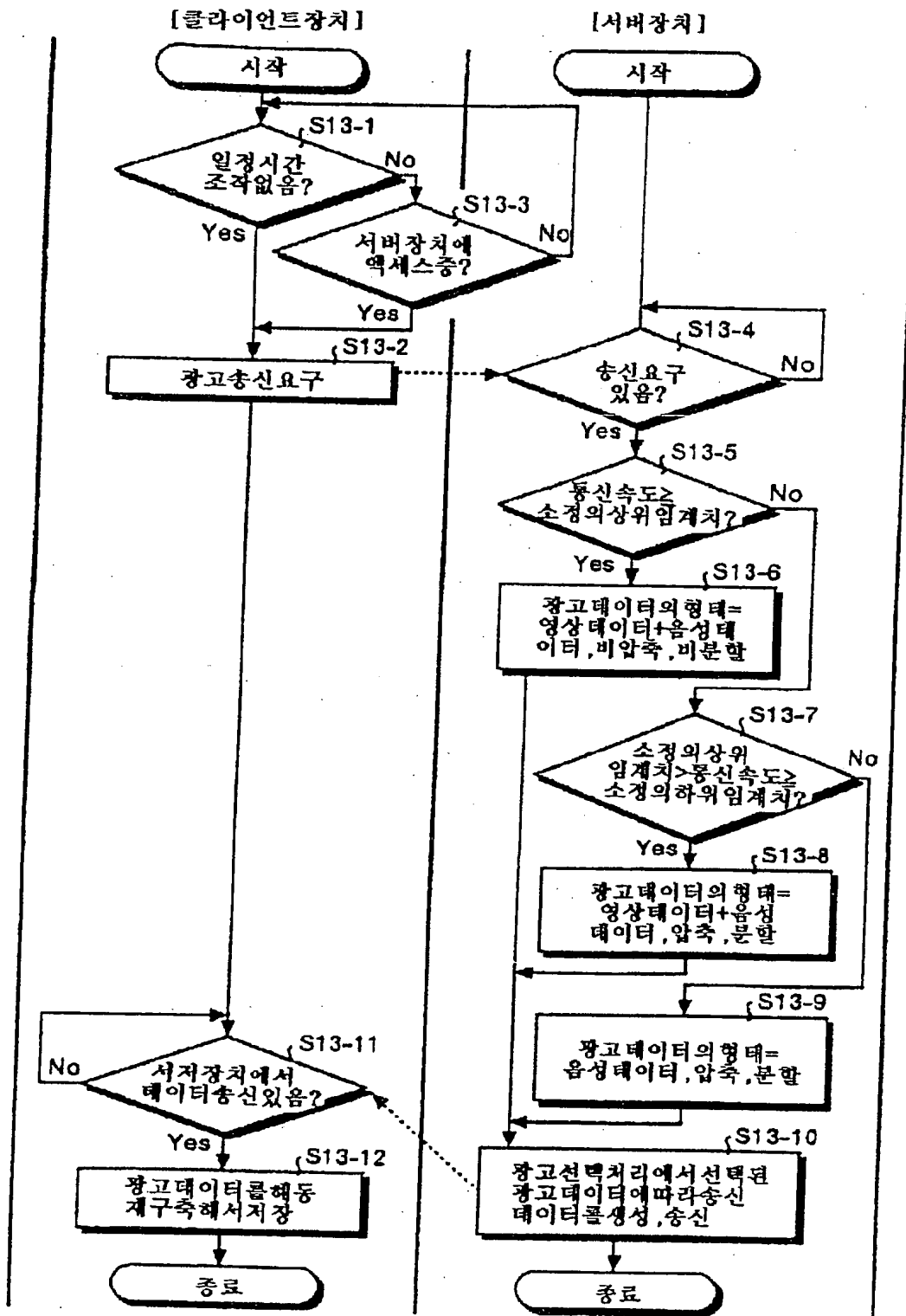


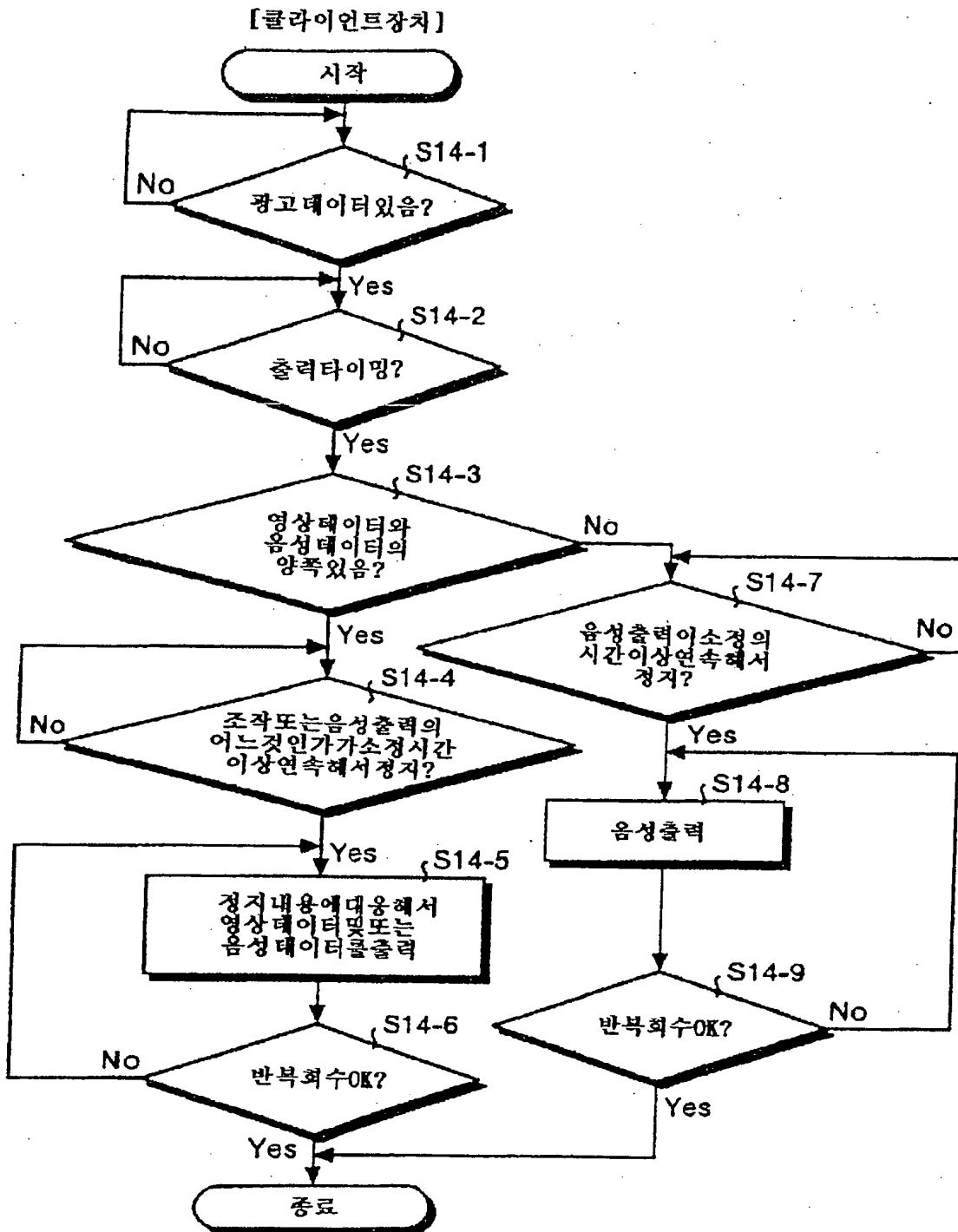












(a)

프로토콜 헤더	파라미터	광고데이터 바킷
------------	------	-------------

(b)

프로토콜 버전	키열드 코드	세션 ID	시퀀스 번호
------------	-----------	-------	-----------

(c)

IP 아드레스	포트번호
------------	------

(d)

광고 데이터 ID	분할수	데이터 종별	출력 타입	출력 타입명	반복수	시퀀스 번호	타임아웃 카운트	광고 데이터장	광고 데이터
--------------	-----	-----------	----------	-----------	-----	-----------	-------------	------------	-----------

광고ID	광고간관계		
	동일분야에 속하는 다른상품의광고	관련분야에 속하는 다른상품의광고	라이벌기업의 상품의광고
KID 0001	KID 0231	KID 1005	KID 0703
KID 0002	KID 0421	KID 1011	KID 0012